



微信支付



2020 微信支付
合作伙伴成长计划

WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT GROWTH SCHEME

Eshop商城介绍

新零售4.0/微信公众号/小程序/H5/PC

—汉中新时代科技有限公司— 广昭伟

汉中新时代科技有限公司



微信支付



2020 微信支付
合作伙伴成长计划
WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT GROWTH SCHEME

目录

CONTENTS

01

行业背景

02

解决方案

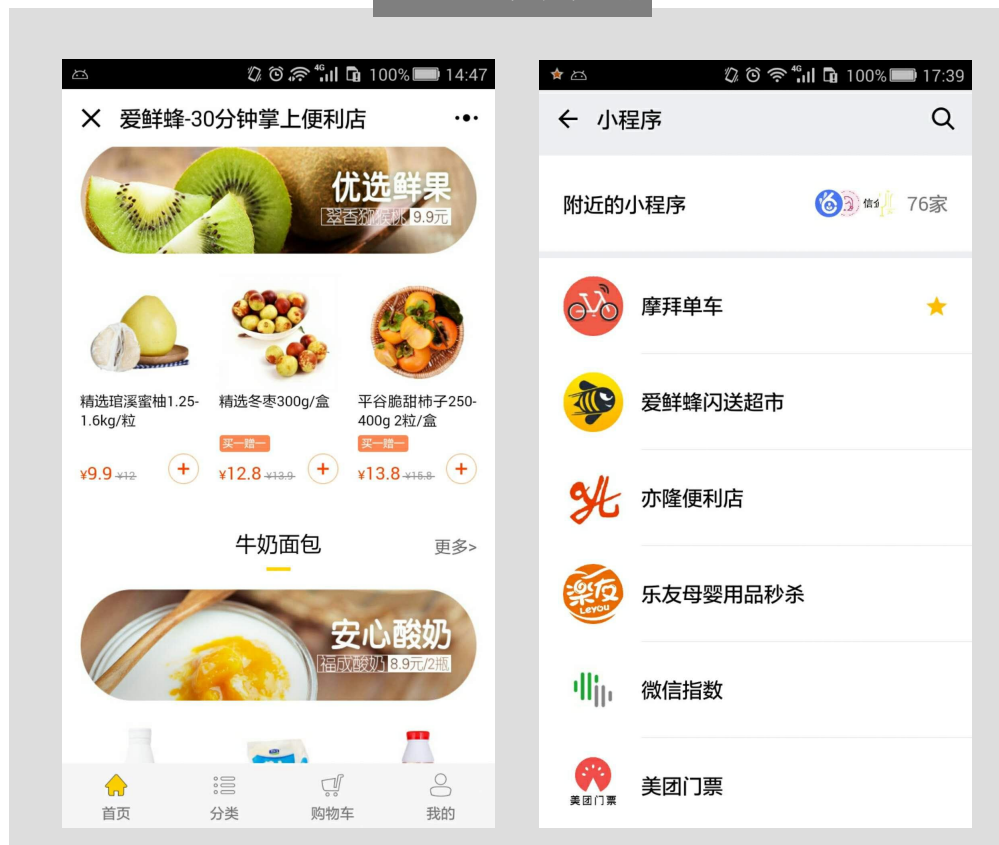
03

案例解析

04

关于我们

小程序商城



技术服务：汉中新时代科技



微信支付



2020 微信支付
合作伙伴成长计划

WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT GROWTH SCHEME

01

小程序电商红利已至，转型还是观望？

2018小程序成新风口，传统电商商家该如何迅速跟上时代的发展，掘金未来？



微信支付



2020 微信支付
合作伙伴成长计划

WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT GROWTH SCHEME



小程序入口

发现：小程序
群聊：群小程序



数据在云端，无需安装，不占内存，也不用强制关注，即扫即看即用
用完之后，小程序按照浏览时间自动排序，简单方便

传统电商面临严峻的挑战

2017年移动购物市场占网络零售市场70.6%，稳坐零售行业第一把交椅。但零售商家却在门店销售，传统电商，移动电商之间徘徊不定，经营难题日益加剧。



获客越来越难

- 1、平台与商家关系割裂，缺乏流量
- 2、线下渠道缺失，商家二次推广成本高



营销方式落后

- 1.营销方式单一，缺乏营销新玩法
- 2、缺乏足够的传播渠道
- 3.传统营销方式难以吸引目标消费群



客户难以留存

- 1.会员管理不完善，无法深度沉淀顾客
- 2.缺乏会员营销方式，刺激顾客二次消费

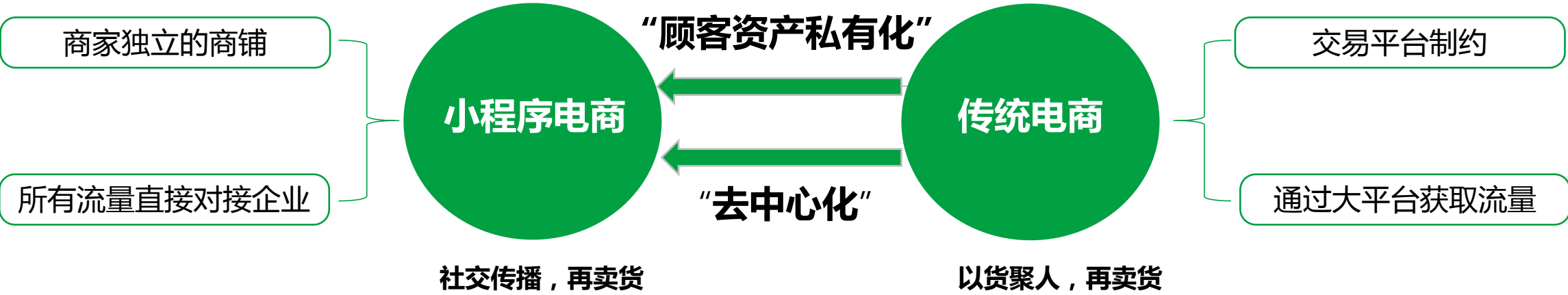


店铺管理难做

- 1.消费者的用户信息落在平台方，品牌方与此数据无缘
- 2.热销商品备货不及时
- 3.营销活动效果不清楚

小程序电商崛起,传统电商迎来转型新机会

移动互联网时代，商家对拥有自有流量，独立电商平台的需求愈发强烈、“去中心化电商”成为商家的新诉求。小程序具备无需下载，触手可及，用完即走的优势，实现去中心化，获取流量红利，增加企业的实际收益，成为未来发展趋势。



小程序风口到来，掀起移动互联网流量风暴

2017年小程序经过整整一年的沉淀，2018年全面爆发，成为新一轮的线上营销利器，借力微信近10亿用户人数，小程序累积用户总数已经接近5亿，意味着有一半的微信用户成为了小程序用户，且人均在线时长仍在持续攀升。



微信用户数



小程序数量



小程序日活跃量



小程序用户数

小程序轻量级应用，优质用户体验



用户体验影响用户感知，低成本引入高忠诚度用户

	APP	H5页面	小程序
开发成本	高	低	低
引流成本	高	低	低
用户体验	高	低	高
用户感知	强势 麻烦 考虑一下	山寨 不安全 勉强接受	原生 安全 马上就要

小程序成为电商商家快人一步的秘密

更低的商家成本

去中心化流量平台
小程序开发成本较低



更多的流量入口

近50多个流量入口包括扫描
二维码，微信搜索，公众号，图文嵌
入等



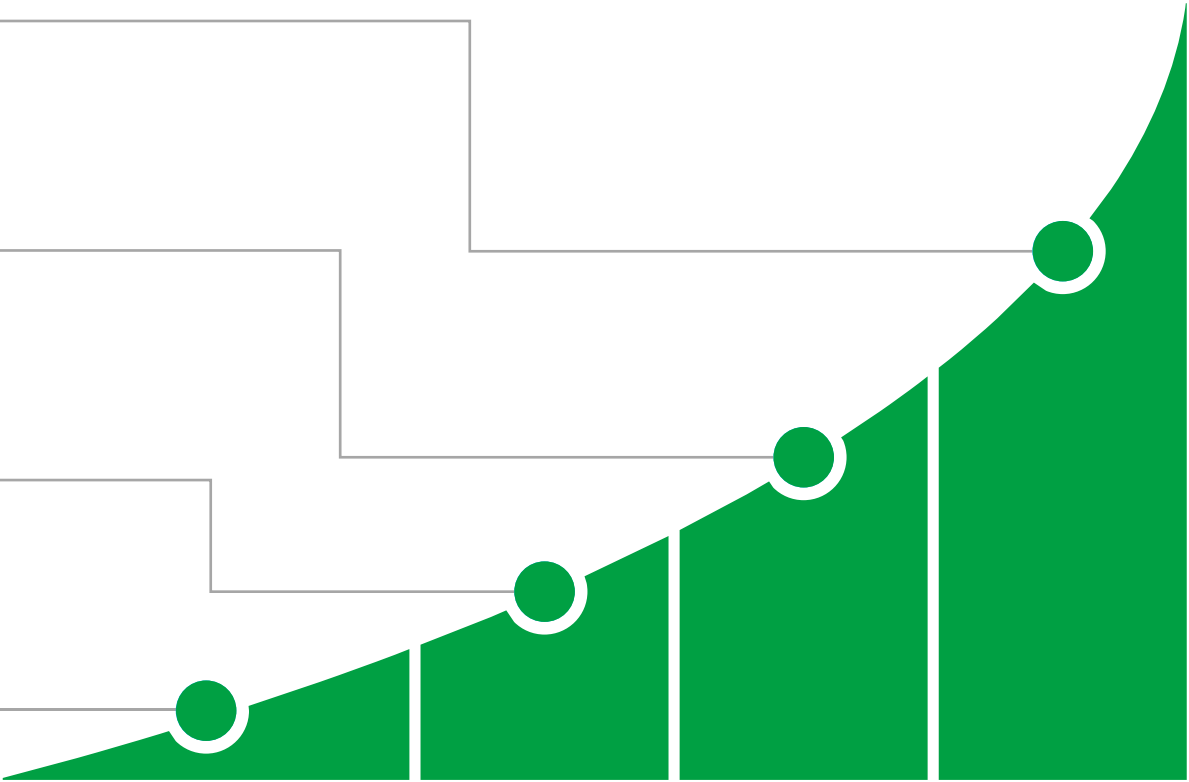
更好的用户体验

无需下载，即用即走
多路径搜索便利



更个性的场景创新

更多场景直观展示
商家更多个性化创新可能





微信支付



2020 微信支付
合作伙伴成长计划

WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT GROWTH SCHEME

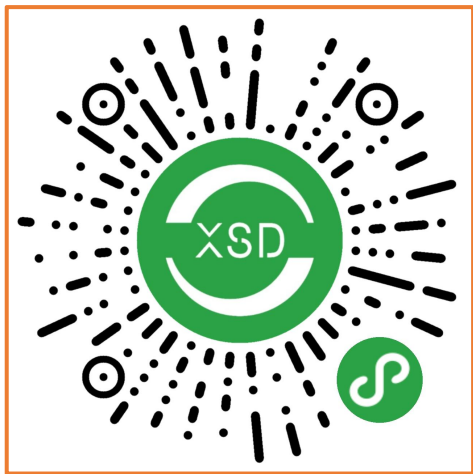
02

拥抱小程序电商新趋势 打开全新销售渠道

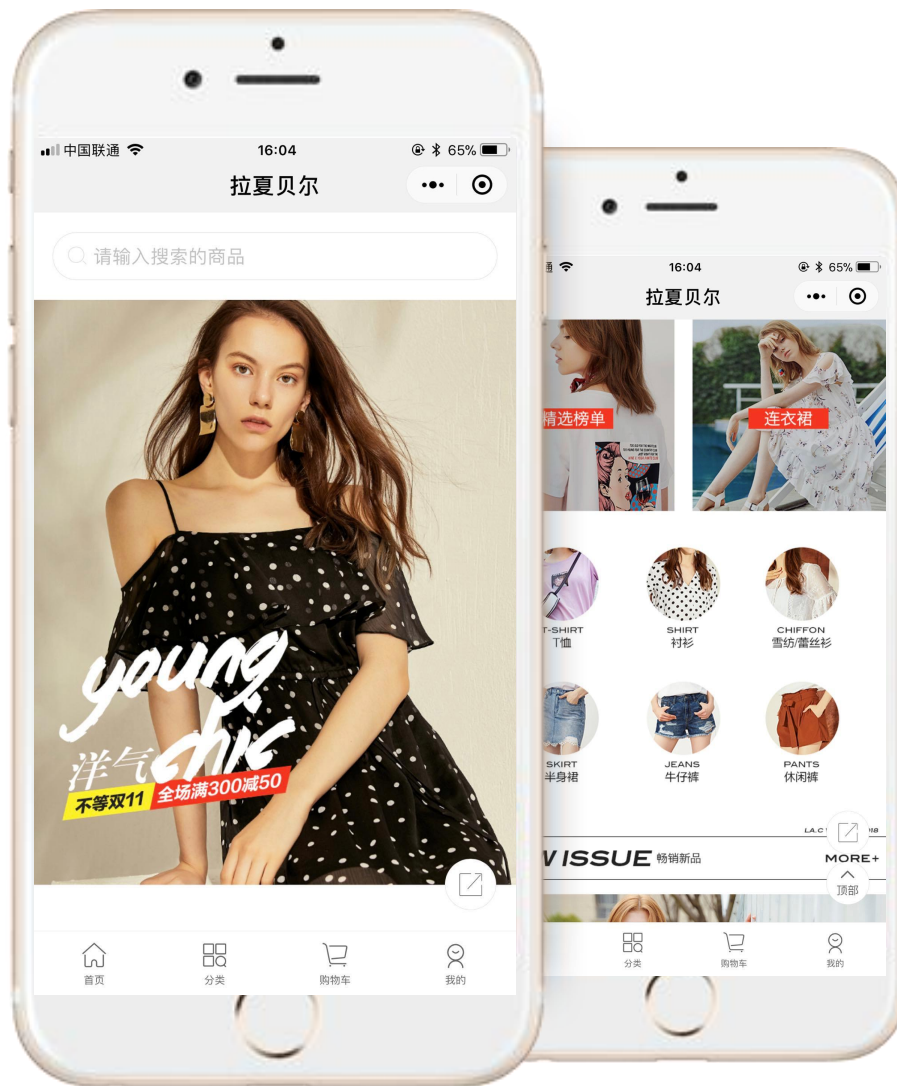
- 小程序电商红利开启，成为商家转型移动互联网的重要方式，拥抱小程序电商新趋势，打造属于自己的小程序电商平台。

E-shop商城小程序

小程序+公众号一体化商城搭建，助力企业快速进入移动电商新时代



- E-shop商城小程序解决方案，致力于为商家提供全渠道电商解决方案，通过自建小程序+公众号商城，以及营销、会员系统，帮助企业搭建新一代的微商城小程序销售体系，快速实现去中心化流量聚合，客户粉丝沉淀，助力商家快速步入移动电商时代。



多种核心功能，一站式深度解决行业需求

更个性的 店铺装修

20余种店铺组件选择
丰富的店铺模板灵活选择

更丰富的 商品管理

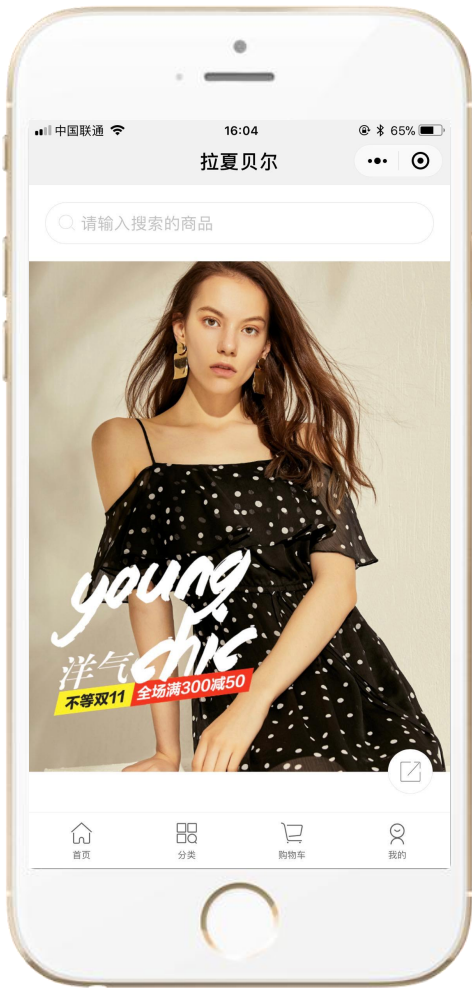
海报推广、海淘商品支持
支持主图视频，定时上架
商详情页商品推荐、活动推荐个性搭配

更便捷的 订单管理

订单处理、维权处理
支持拆包发货

更灵活的 物流管理

支持快递、同城配送两种方式



更高转化的 营销活动

拼团、砍价、限时折扣、优惠券……

更完善的 会员管理

多种开卡形式
5大会员营销玩转会员
RFM玩转会员精准营销

更强大的 数据管理

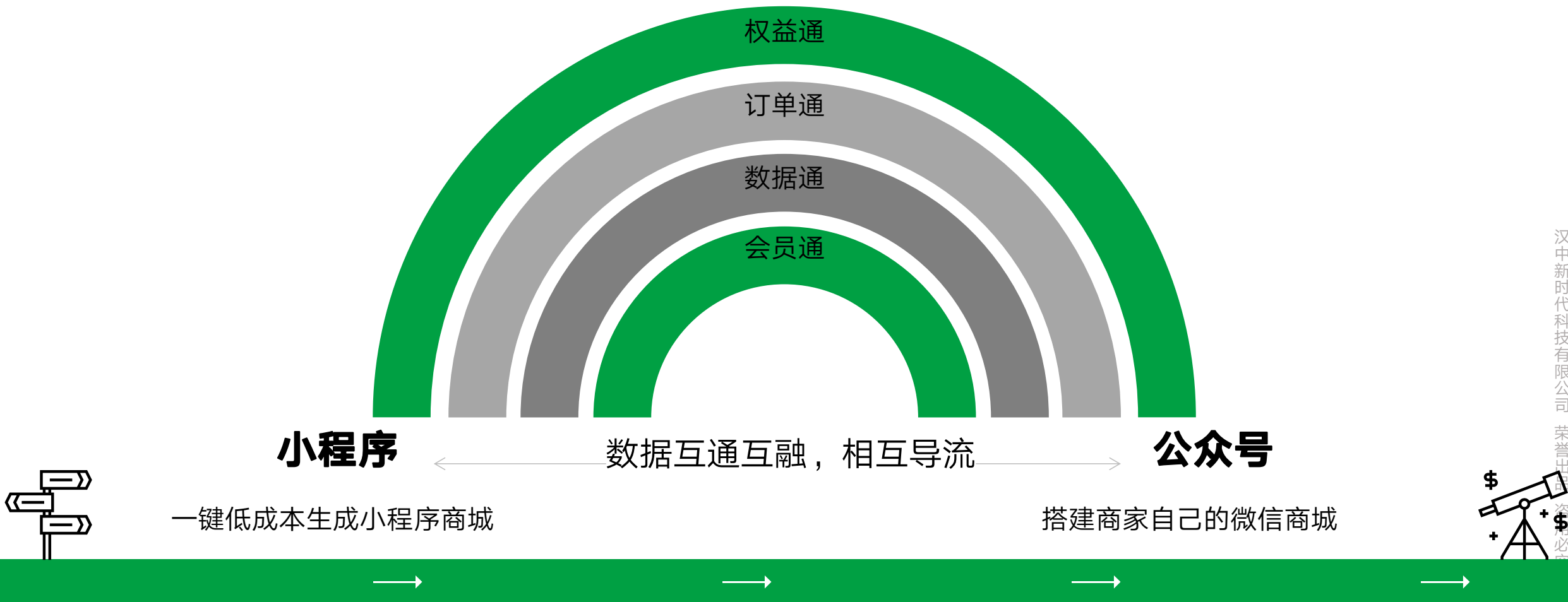
热销商品推荐、转化路径分析全掌握

更全面的 渠道管理

支持小程序和H5两个渠道

“小程序+公众号”双线渠道，助力商家提升销量

业内首个小程序+公众号解决方案，打通小程序和公众号各项数据，实现会员、订单、权益、数据的互通



汉中新时代科技有限公司 荣誉出品 盗用必究

商城小程序于多个行业



微商城小程序解决方案，销量飙升5步走

如何“吸引客户”

如何“带来体验”

如何“快速裂变”

如何“维护客户”

如何“高效运营”

STEP1

STEP2

STEP3

STEP4

STEP5

获客

转化

裂变

复购

提效



微信支付



2020 微信支付
合作伙伴成长计划

WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT GROWTH SCHEME

STEP 1

小程序拥有50多个流量入口，能够帮助商家快速获客；同时，微商城提供丰富有趣的营销插件，让商家可通过多种营销手段来做推广，吸引目标粉丝关注。

获客

多渠道流量获取，帮助商家快速获客



50多个超级流量入口，带来10亿微信用户流量



3招搞定零售商家获客难题，获客拉新不用愁



微信公众号广告，以文章内容形式出现在公众号文章中，提供公众号关注、移动应用下载、卡券分发、品牌活动广告等多种形式，支持多维度组合定向投放，实现高效率转化。

朋友圈广告将基于微信公众账号生态体系，以类似朋友的原创内容形式进行展现，在基于微信用户画像进行定向的同时，依托关系链进行互动传播。

提供丰富多样的营销插件，助力自媒体用较低的成本精准吸引有效粉丝。

公众号文中广告+微商城小程序，为电商商家带来更多销量



样式示意图



落地页展示页

广告位置：

具体位置由流量主编辑内容时设置

产品形态：

广告外层支持“图文”、“图片”和“优雅大图”样式，点击外层图片将跳转至指定小程序落地页

购买方式：

支持竞价购买，按CPC扣费

“优雅大图”样式仅支持排期购买，按CPM扣费

公众号底部广告+微商城小程序，有效促进客户转化



样式示意图



落地页展示页

广告位置：
公众号文章底部，出现在文章正文区域下方

产品形态：
广告外层支持“图文”、“图片”和“优雅大图”样式，点击外层图片将跳转至指定小程序落地页

购买方式：
支持竞价购买，按CPC扣费
“优雅大图”样式仅支持排期购买，按CPM扣费

朋友圈广告+微商城小程序让你的店铺火遍朋友圈



样式示意图



落地页展示页

广告位置：
出现位置在微信朋友圈中

产品形态：
广告外层支持常规广告和卡片广告，点击外层图片将跳转至指定小程序落地页

购买方式：
支持竞价购买，按CPC扣费
“优雅大图”样式仅支持排期购买，按CPM扣费

小程序广告+微商城小程序，多渠道提升客户下单率



小程序广告展示



小程序落地页

广告位置：

小程序页面内，由小程序流量主决定实际播放位置

产品形态：

- 1.广告外层暂时只支持图片样式，点击外层图片将跳转指定落地页
- 2.小程序落地页（指定路径）

推广形式：

暂时仅支持“品牌活动推广”；“电商推广”

购买方式：

对齐公众号底部广告位竞价购买方式，按CPC扣费



微信支付



2020 微信支付
合作伙伴成长计划

WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT GROWTH SCHEME

STEP 2

小程序+公众号双渠道搭建商家移动商城，同时通过直播、限时折扣、周期购等多种营销玩法，有效提高转化。

转化

可视化组件随意拖曳，搭建商家自有个性化商城



几十余种店铺组件选择，灵活装扮店铺

店铺风格

不同行业匹配不同
颜色

风格一

风格二

风格三

风格四

风格五

×

基础组件

满足基本的店铺
装修需求

轮播广告
商品模板
店铺头像
文本模块

搜索
标题栏
空白占位

×

高级组件

丰富店铺样式，
个性化

店铺导航
定位菜单
倒计时
分隔符

分隔符
左右图文
消息快报
背景浮层导航

×

营销组件

配合店铺活动，任意放置营销
组件位置

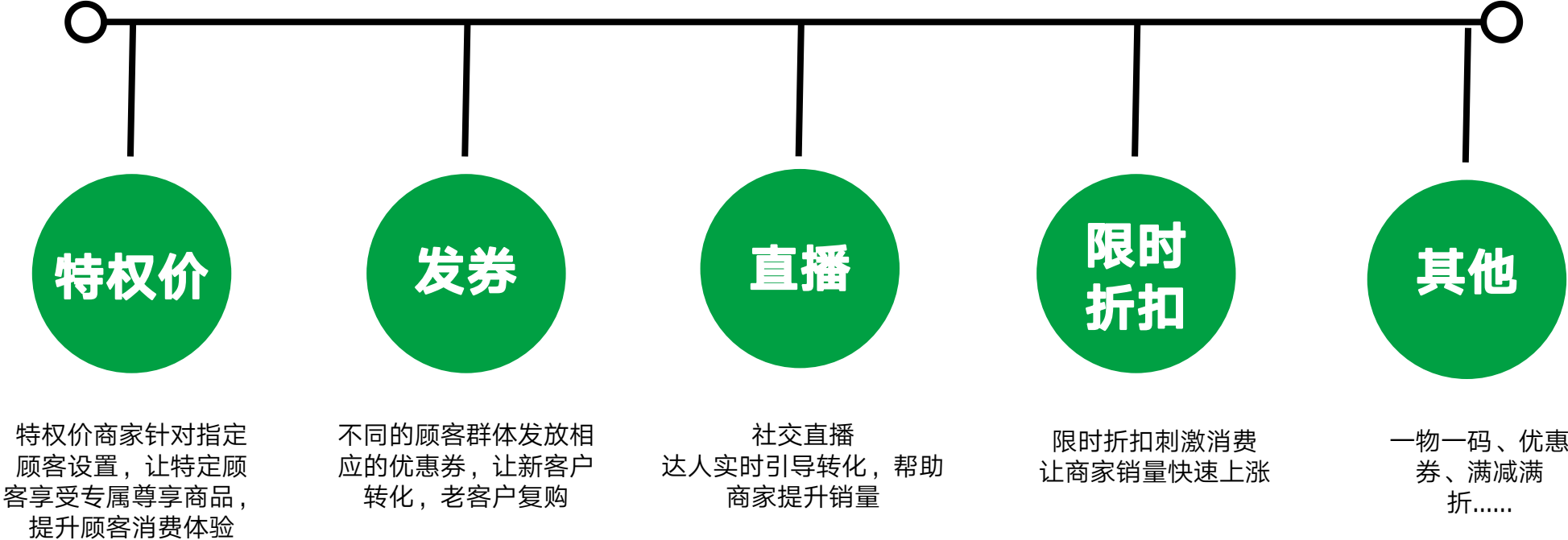
拼团砍价
限时折扣
满减满折
荐客有礼

满包邮
优惠券

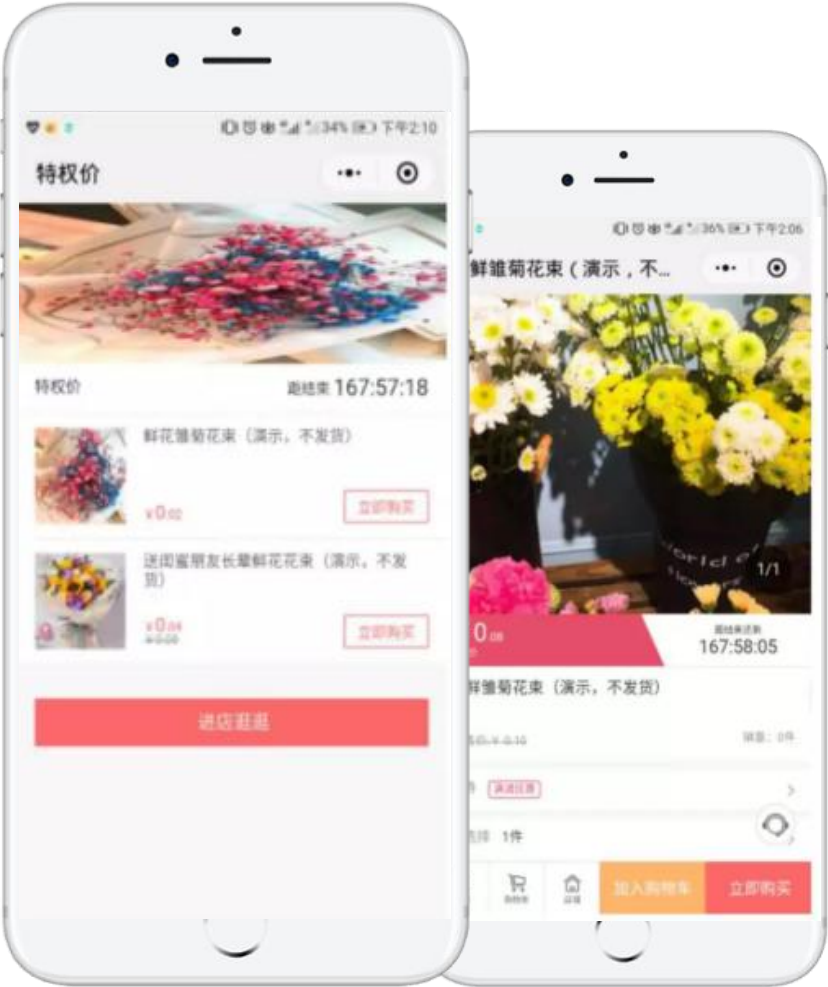
汉中新时代科技有限公司 荣誉出品 盗用必究

汉中新时代科技有限公司 荣誉出品 盗用必究

多种营销插件，构建以消费者为中心的互动体验转化利器



会员特权价，享受专属尊享商品，提升客户消费体验



适用场景

针对特定人群特殊价格



投放方式

链接路径/二维码



支持范围

单品特惠/商品专题



数据支持

浏览量/访客量/支付方式/
支付金额

发券，让每个顾客有券在握



发放人群

全部客户/关注客户/按会员等级/
按客户标签



发放方式

直接发放/按需领取



发放内容

优惠券，可多张



适用场景

新客专享/粉丝专享/活动
发券/高价值客户回馈

小程序直播，互动营销转化利器



商家

创建直播
数据监测

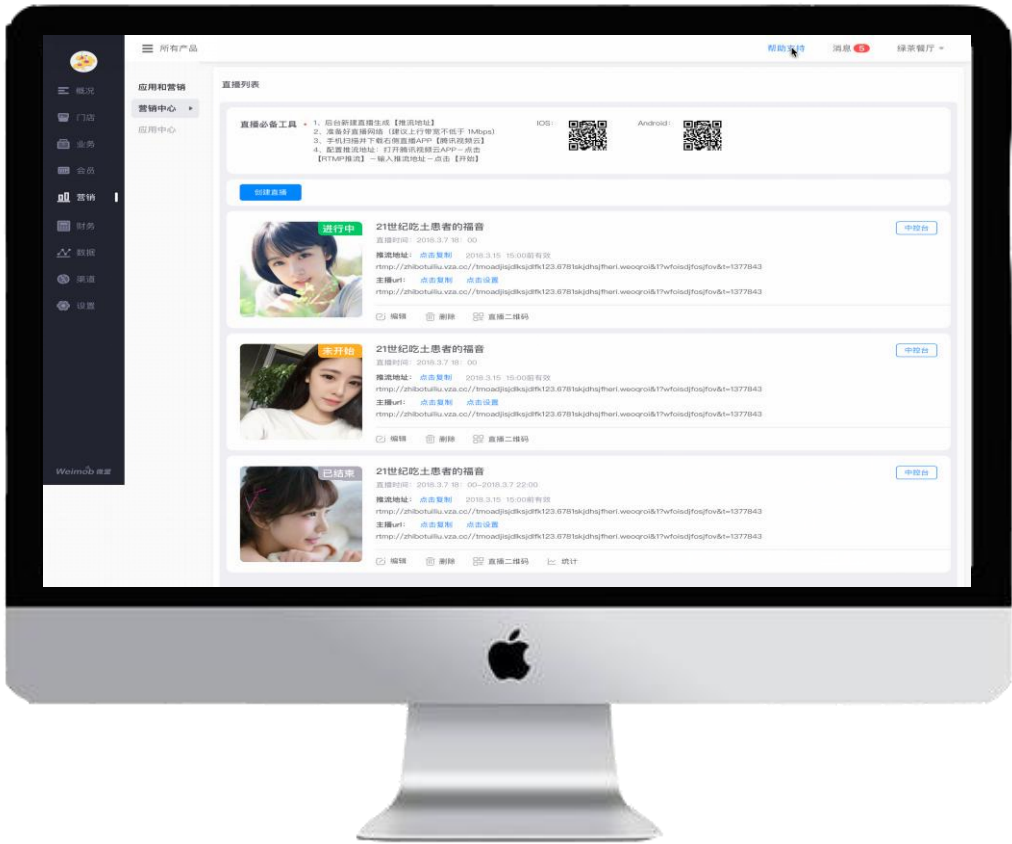
主播

实时互动
及时转化

用户

用户分享
边看边买

小程序直播，快速搭建商家自有直播平台



① **直播创建**
创建直播，生成直播房间和主播中控台访问链接

② **入口设置**
微商城首页和商祥页可以添加直播组建，灵活进行营销

③ **直播预热/结束**
支持直播预热预告页，支持预告内容、文案、推荐商品自定义；结束页支持结束文案、推荐商品自定义

④ **自定义分享**
支持分享自定义设置分享logo和标题

⑤ **操作简便**
无需推流工具，根据引导步骤，在独立中控台的支持下即可用手机互动直播

⑥ **数据监测**
商家可以通过直播后台监测直播数据变动，调整售卖商品

小程序直播，达人引导实时互动，即时转化

商品推送 边看边买

在直播过程中推送商品，
点击购物袋，显示该直播
下添加的商品列表，实时
互动，边看边买

互动留言 强化体验

用户可以通过评论和主播
实时沟通，增加用户与商
户之间的亲近感

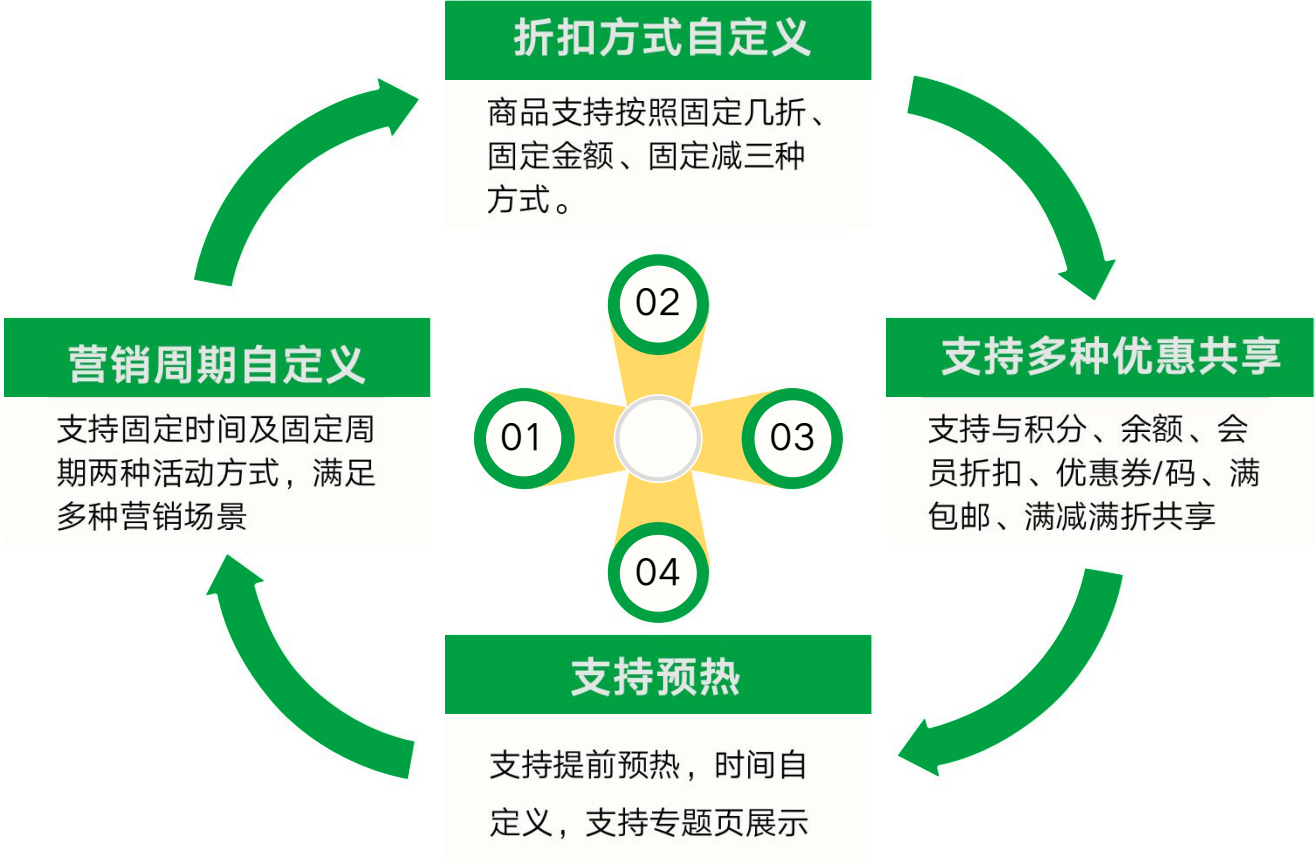
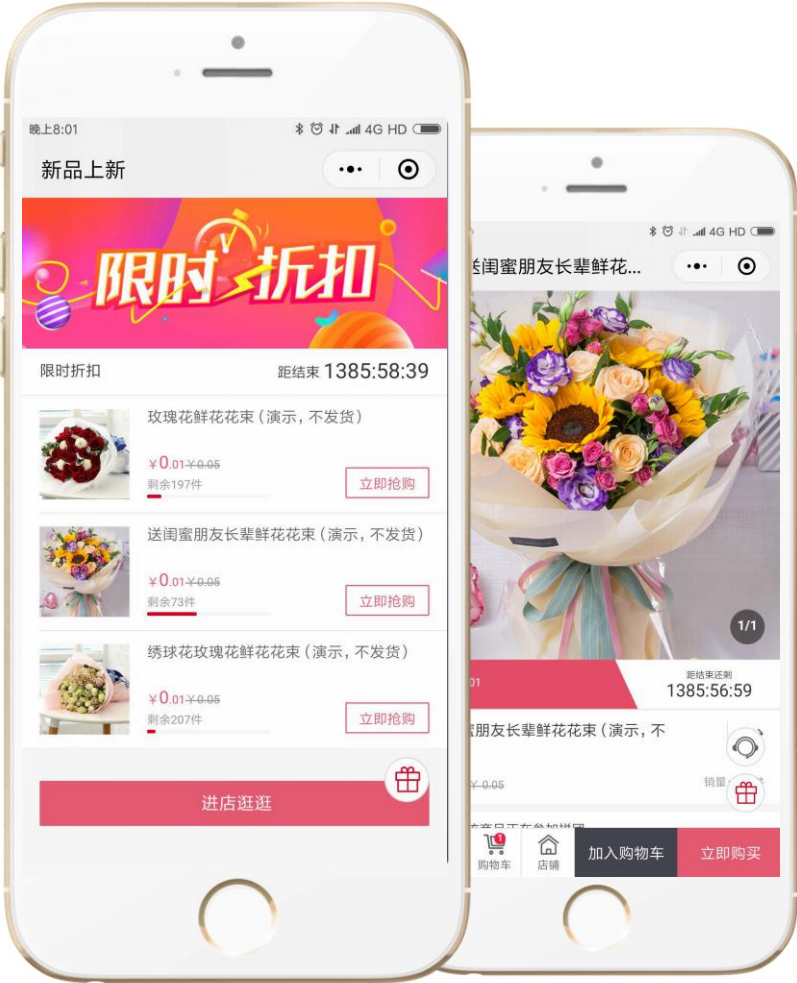
发放优惠券 提高转化

商户可添加限量的定时优
惠券和常规优惠券，在直
播中进行推送营造用户抢
券的活动氛围，以提高直
播气氛和客户转化

窗口缩放 方便购买

用户加购过程中，直播窗
口最小化，可点击返回直
播间

限时折扣，刺激营销实现商城销量翻倍



支付推广，支付成功获得优惠券刺激消费



折扣券推广

支持满减满折、优惠券、
优惠码



商品页面推广

支持单商品推广、页面
推广



营销插件推广

支持营销活动推广（大转盘、砸金
蛋等），但目前仅支持h5



特定金额推广

支持满足一定消费金额之后，参与
支付推广活动

一物一码海报推广，直扫买单快速变现



门店引流线上

线下体验商品，扫描海报二维码，线上购买，粉丝沉淀



利于朋友圈宣传

图片直接在群内、朋友圈宣传，直观，可读性强，转化率提高



双渠道流量沉淀

支持小程序、公众号双渠道粉丝沉淀，多场景营销

微商城支持更多小程序玩法

优惠券

支持代金券、折扣券、兑换券三种方式
支持指定商品优惠
支持同步微信卡券



优惠码

支持专属码、通用码两种形式
支持抵扣、折扣、兑换三种优惠方式
支持指定商品享用优惠



满减满折

支持满元、件减/折
支持按满最高层级减或每满减
支持与积分、余额、限时折扣等多种活动共享
支持指定商品享受优惠



满包邮

支持满元、件包邮
支持与积分、余额、限时折扣等多种活动共享
支持指定商品享受优惠





微信支付



2020 微信支付
合作伙伴成长计划

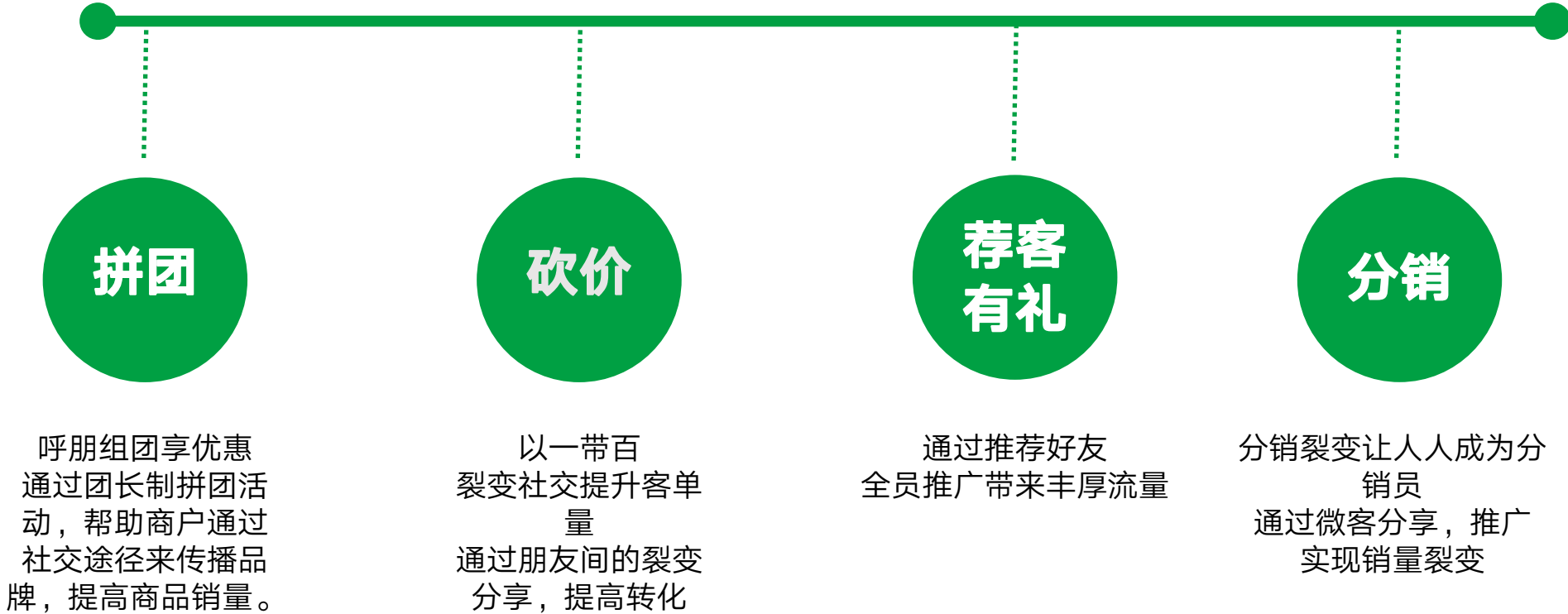
WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT GROWTH SCHEME

STEP 3

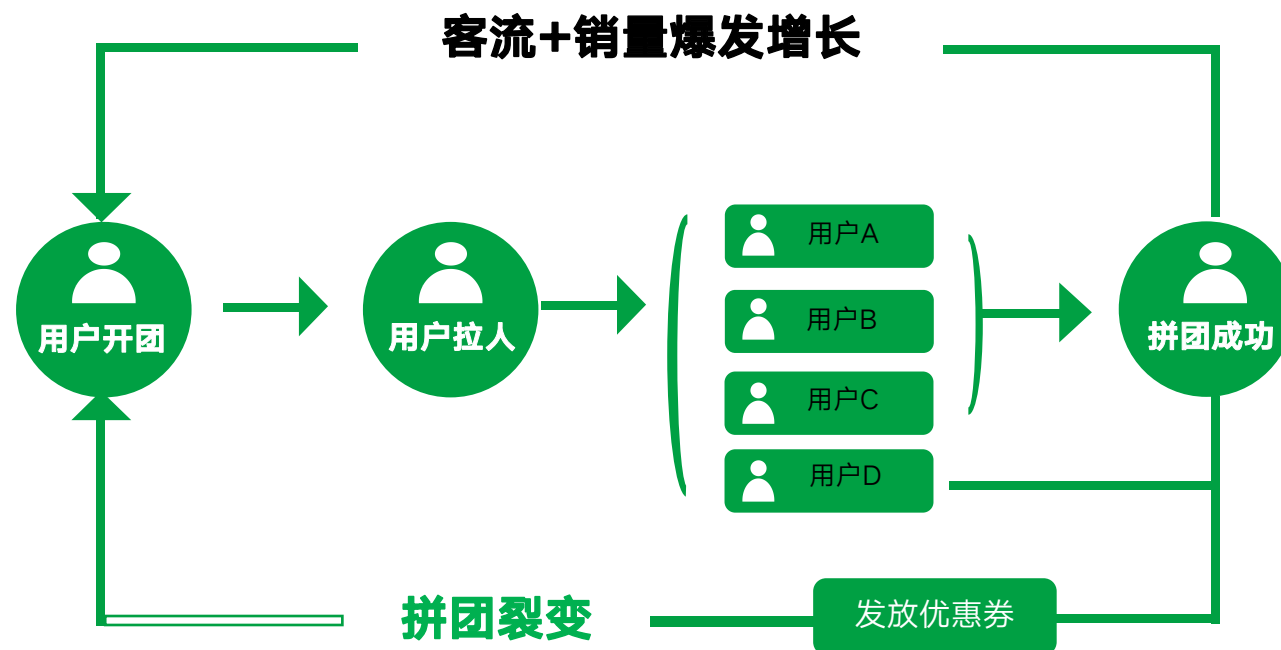
微商城小程序，通过朋友圈间的口碑传播引发裂变，低成本获得高转化，从而带来丰厚利润。

裂变

社交裂变，一生十，十生百，助力商家销量倍增



拼团，呼朋组团享优惠



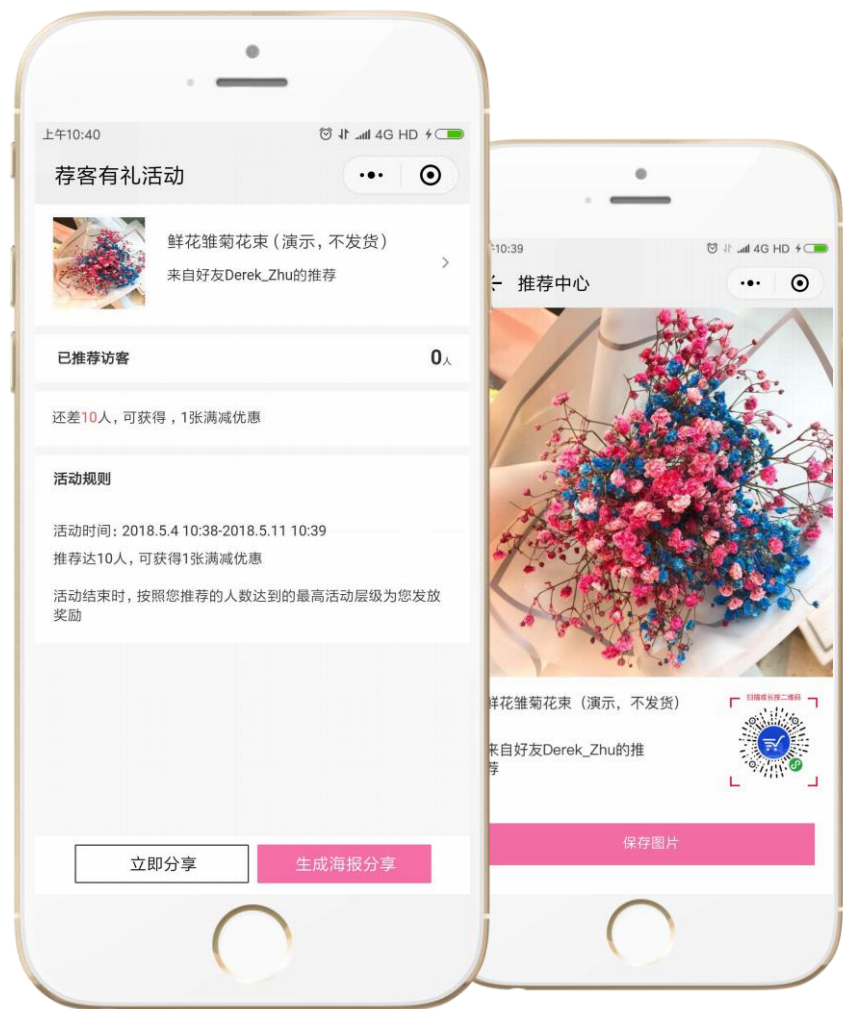
- 认证服务号支持参团、开团时强制关注，进行吸粉
- 支持普通团、抽奖团及老带新团
- 抽奖团支持单团抽奖及活动团抽奖两种形式
- 小程序支持生成分享图片，进行朋友圈传播
- 普通团支持虚拟成团，有助于提高拼团转化

砍价，一传十，十传百,裂变营销，超强转化



帮砍用户帮砍成功即可获得所砍商品减少起始砍价金额或者优惠券的特权，刺激参与

推荐有礼，全员推广带来客流



1



支持人群

支持选择活动参与人群：全部客户及部分客户（会员）

2



支持类型

支持推荐访客及会员两种类型

3



支持功能

支持限时折扣等营销活动、单商品、商城多种内用推广

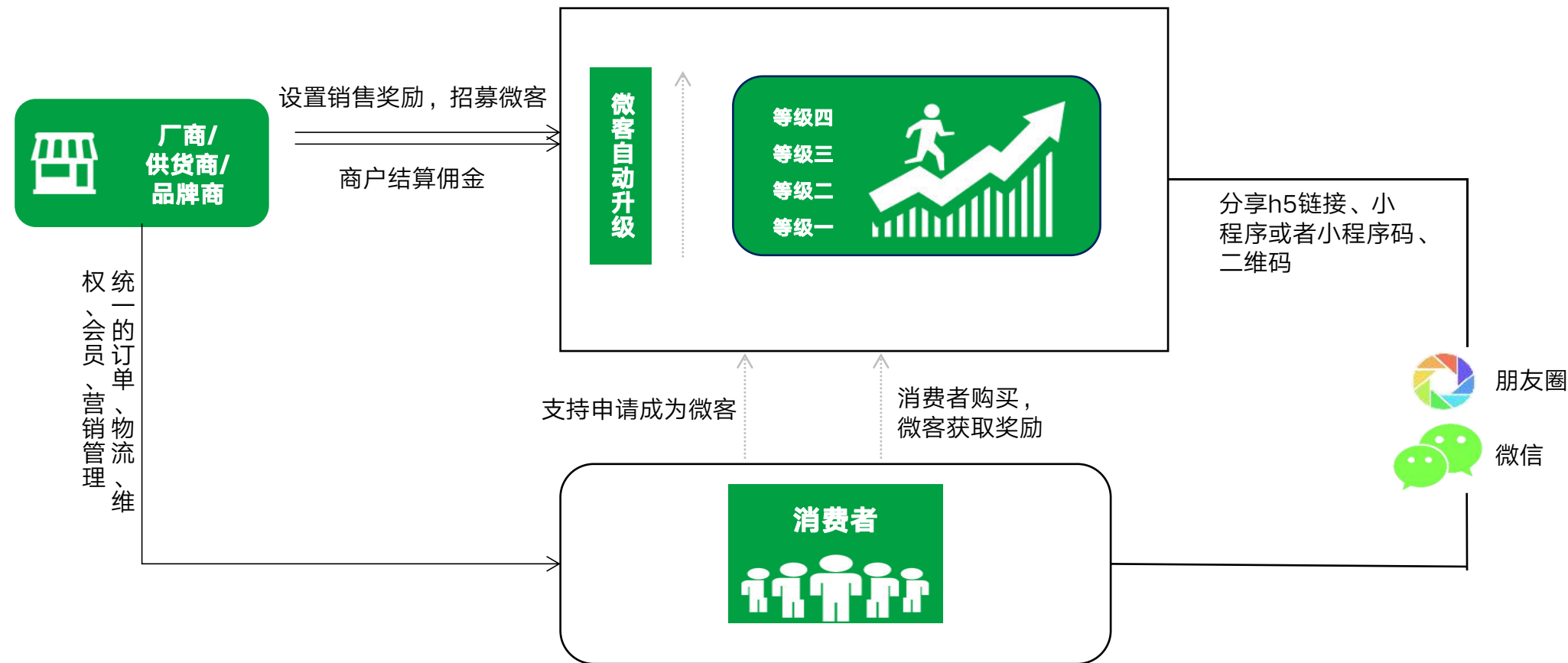
4



奖励机制

支持奖励积分、余额、优惠券,奖励机制分为：最高层奖励、阶梯奖励、单条件奖励

裂变分销，让人人都成为商家分销员



裂变分销，四大管理模式助力全员营销实现销量倍速增长

微客管理

微客申请条件
设置微客等级

佣金管理

多种奖励方式
多种分佣模式

推广素材

建立素材中心
多种形式内容分享

数据管理

分销数据实时管理
多维度数据分析

裂变分销，微客管理筛选优质客户助力分销

顾客申请成为微客需要关注商家公众号或授权小程序，通过真实手机验证。同时，商户可为微客设置申请门槛，可按顾客身份（普通客户、会员等级）、交易信息（消费次数，消费金额，充值次数，充值金额）等方式进行设置，符合条件才可进行申请



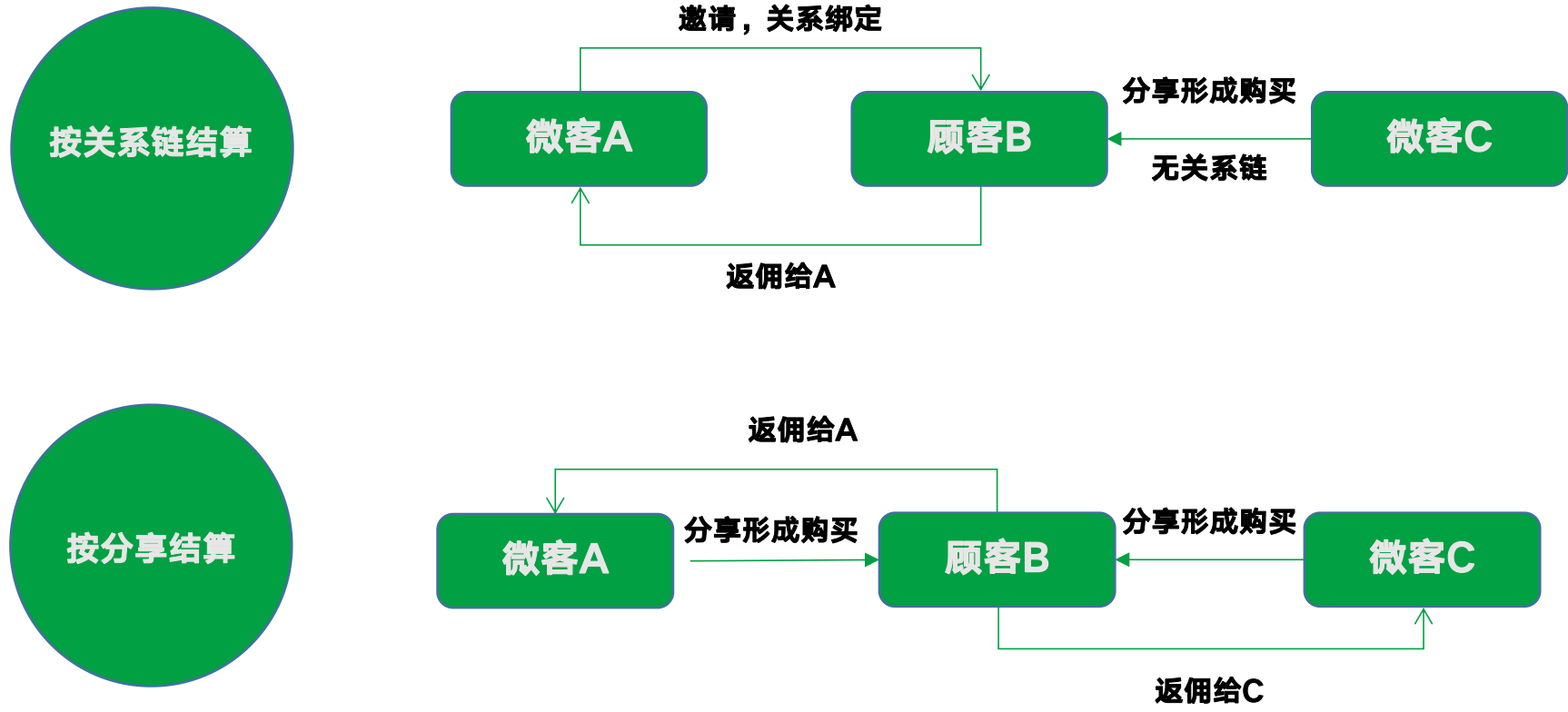
设置成邀请微客数200-300人，成单200-300单
即可成为微客等级A

设置成邀请微客数100-200人，成单100-200单
即可成为微客等级B

设置成邀请微客数0-100人，成单0-100单
即可成为微客等级C

设置客户加入成为微客即为微客等级D

裂变分销，佣金管理刺激微客提升积极性



裂变分销，建立素材中心，多种内容形式分享

多形式 内容分享

商家可将商品详情页，拼团砍价专题页，图文等内容设置为微客的推广内容，也可通过微客招揽更多微客或会员，微客通过分享形成拉新或转化即可获得相应奖励

建立素材 中心

后台添加店铺页面、活动专题页、图文等素材，在微信端“分销中心-素材中心”集中展示，供微客快速选择

裂变分销，实时数据管理全方位查看分销数据



- 推入访客累计实收金额
- 推入累计访客量
- 访客累计成为微客量
- 累计成为会员量
- 访客累计成交单数
- 推广次数
- 推广商品量
- 推入总访客
- 支付订单数
- 成交单数
-



微信支付



2020 微信支付
合作伙伴成长计划

WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT GROWTH SCHEME

STEP 4

用户粘性带来持续变现力，如何与会员产生粘性促进留存，并带来二次复购？通过SCRM系统多场景沉淀会员，实现老带新。

复购

数字化会员管理体系，让客户二次复购变得简单

多会员入口

支持消费即会员、关注即会员、领卡即会员



强大的会员营销体系

支持开卡有礼、充值有礼、消费有礼、升级有礼、积分抵现多种会员营销

等级划分建立会员体系

支持不同等级卡装修不同
支持会员按照积分累计、消费金额、余额充值进行划分。不同等级权益不同



立体化用户画像多角度筛选

针对会员的用户信息、渠道、等级、消费、充值、积分、余额、客单进行全纪录，支持筛选和导出

会员充值自定义

支持固定充值、自定义充值两种选择



基于RFM模型的精准化营销

对会员的消费行为进行最近消费时间、消费频次、消费金额进行划分，并针对性给予优惠券、积分等精准营销

积分权益，会员等级促进复购

不同会员等级对应不同权益，促使用户复购提升会员等级享受更高等级优惠权益！



消费累计5000以上
店铺资讯，积分抵现，充值送余额，购物85折

消费累计2000.1-5000
店铺资讯，积分抵现，充值送余额，购物9折

消费累计500.1-2000
店铺资讯，积分抵现，充值送余额，购物95折

开卡会员，消费累计0-500元
店铺资讯，积分抵现，新开卡会员免费试吃

关注公众号
店铺资讯，开卡有礼引导

5大会员营销，营销有礼精准触达



基于RFM模型的精准化营销

	 注册时间	 会员等级	 注册渠道	 会员标签	 会员信息	 R(encently) 最近消费时间	 F(requency) 购买频次	 M(oney) 购买金额	 订单均价	 营销手段
A类	昨天	普通	小程序	开卡送	18-24岁	昨天	1-2	30-90	40	送10元优惠券
B类	半年前	白银	公众号	常客		3个月前	2-3		100	送30元代金券， 召回用户
C类		黄金	公众号	老客		2周前	2-3	200-300	100	赠送100积分， 积分可抵现



微信支付



2020 微信支付
合作伙伴成长计划

WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT GROWTH SCHEME

STEP 5

数据驱动运营，微商城小程序解决方案，以全面领先的数据分析，多角度，全方位分析店铺经营，驱动发展，同时带给客户高效的购物体验。

提效

渠道追踪数据来源，提升营销效率



强大的数据系统驱动店铺运营



客流分析

客户在店铺的停留时长；客户转化/流失情况；客户页面喜好留存分析

客群分析

客户构成分析：沉默客户，意向客户，重要发展客户；客户忠诚度预测：从活跃、复购、余额充值、购买、多方位分析

交易洞察

客户下单支付转化率查询；流失环节查询；滞留商品查询；热销产品查询；产品搜索量查询

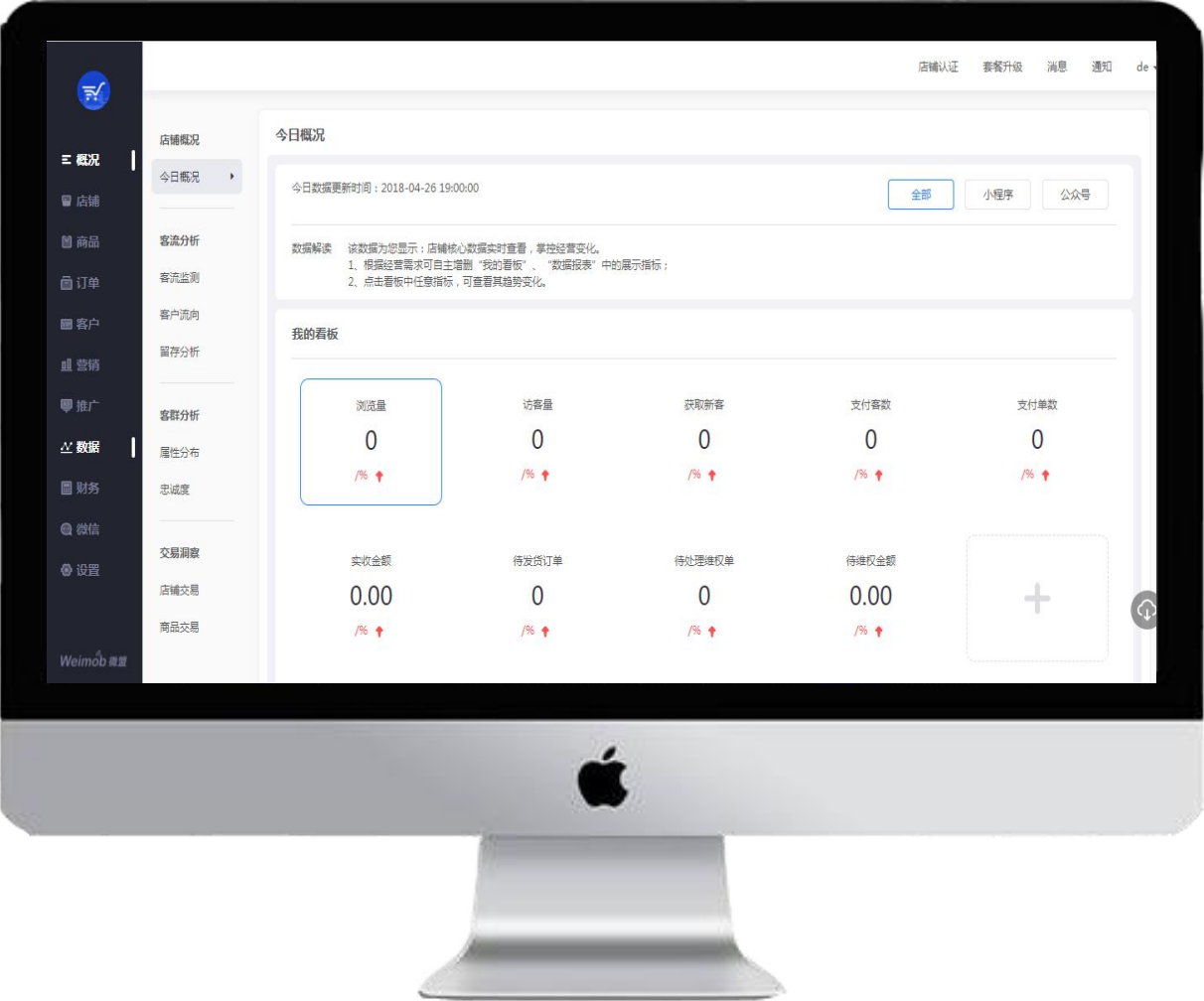
数据仓库

商户可以根据自身维度，自由选择搭配数据分析指标，进行分析，支持导出

营销分析

营销曝光、转化、吸粉全知道

专业数据报表，多维度分析管理呈现数据



渠道维度：公众号/小程序

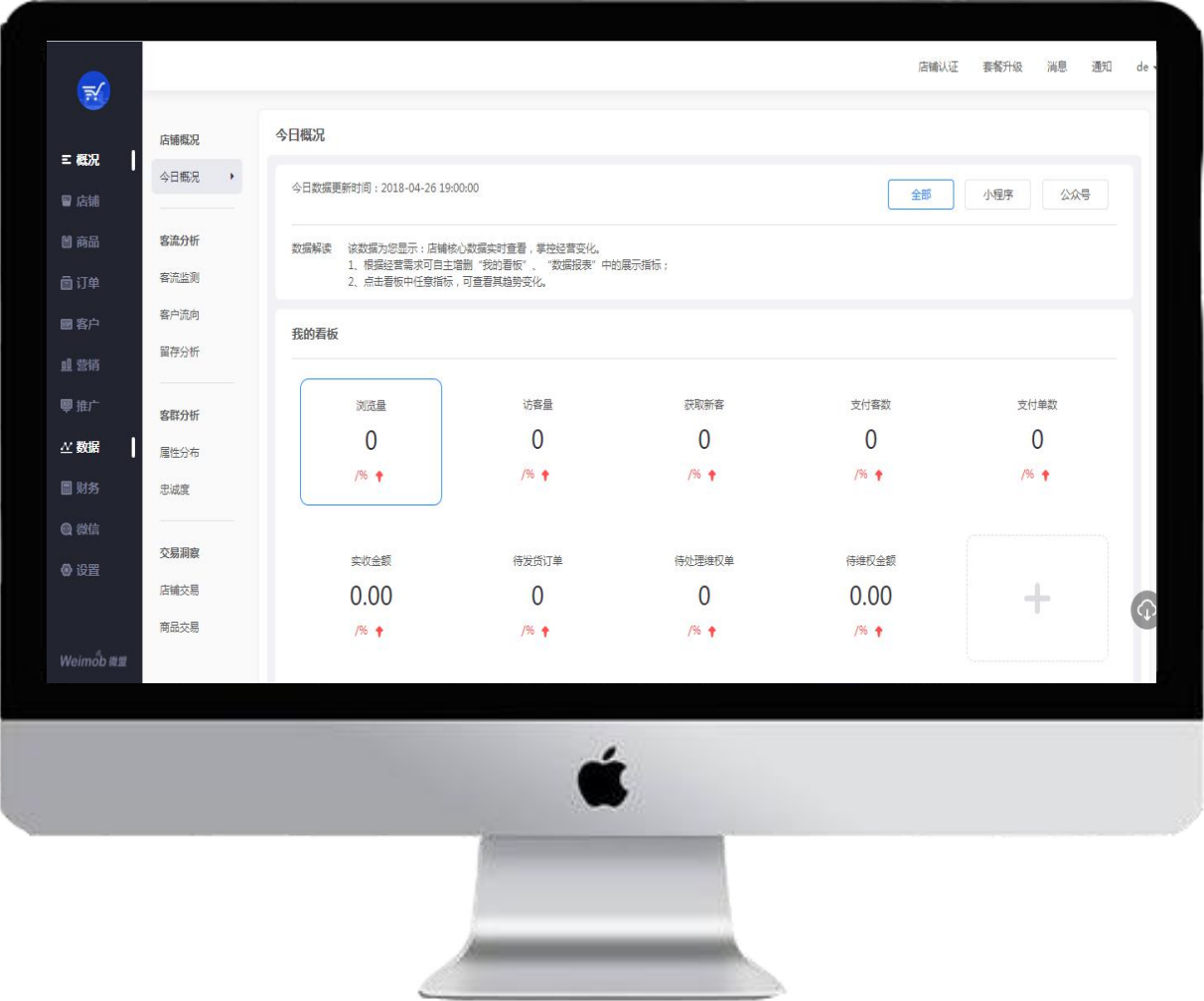
分析维度：店铺/商品/客户/营销

呈现形式：数据报表

分析指标：客流/交易/营销/维权共近**70**项指标

浏览量 浏览量环比增幅 总访客量 总访客量环比增幅 新访客量 新访客量环比增幅 老访客量 老访客量环比增幅 访问次数 加购人数 下单金额 下单单数 下单人数 下单商品件数 应收金额 实收金额 支付单数 总支付人数 首次支付人数 非首次支付人数 复购率 支付商品件数 会员应收金额占比 会员支付单数占比 会员支付人数占比 会员支付商品件数占比 优惠券减免 优惠码减免 满减/满折减免 浏览量 浏览量环比增幅 访客量 访客量环比增幅 下单金额 下单人数 下单商品件数 应收金额 实收金额 总支付人数 首次支付人数 非首次支付人数 支付商品件数 ……

专业数据报表，多维度分析管理呈现数据



渠道维度：公众号/小程序

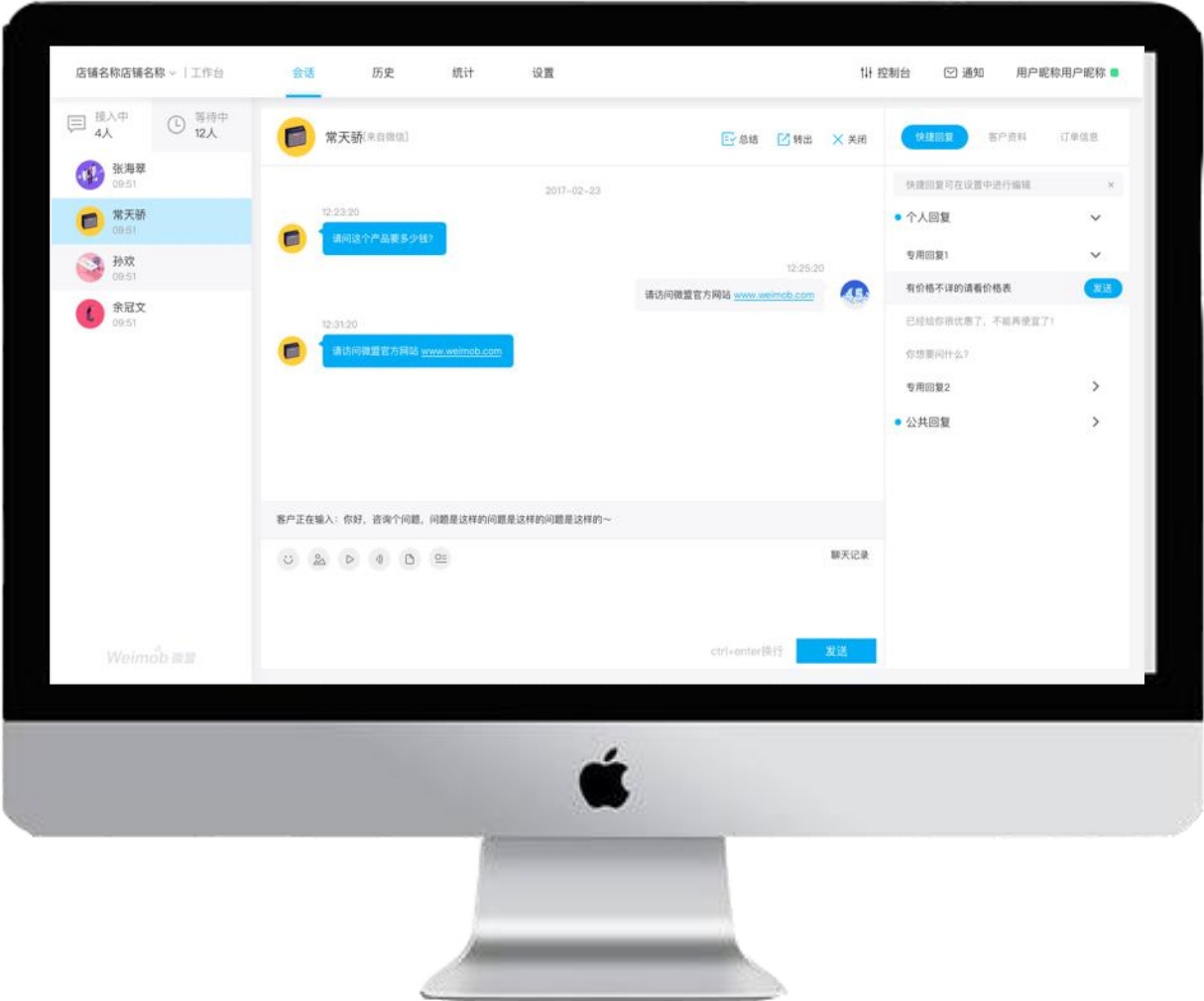
分析维度：店铺/商品/客户/营销

呈现形式：数据报表

分析指标：客流/交易/营销/维权共近**70**项指标

浏览量 浏览量环比增幅 总访问量 总访问量环比增幅 新访问量 新访问量环比增幅 老访问量 老访问量环比增幅 访问次数 加购人数 下单金额 下单单数 下单人数 下单商品件数 应收金额 实收金额 支付单数 总支付人数 首次支付人数 非首次支付人数 复购率 支付商品件数 会员应收金额占比 会员支付单数占比 会员支付人数占比 会员支付商品件数占比 优惠券减免 优惠码减免 满减/满折减免 浏览量 浏览量环比增幅 访问量 访问量环比增幅 下单金额 下单人数 下单商品件数 应收金额 实收金额 总支付人数 首次支付人数 非首次支付人数 支付商品件数 ……

在线客服系统，实时信息交流促转化



- ① 业务关联数据统计
- ② H5咨询可查看正在输入内容
- ③ 自定义分配规则，支持客户选择
- ④ 可提示当前排队人数
- ⑤ 支持发送图文，引导关注

实现手机端订单处理,便捷高效运营店铺



订单处理



维权处理



数据查询



客服沟通

商品助手，支持多平台宝贝复制，一键搬家



一键搬家

宝贝主图完美复制
宝贝详情页完美复制
宝贝属性完美复制
宝贝颜色和尺码完美复制

**E-shop
微商城**

支持多种订单打印，助你高效处理订单





微信支付



2020 微信支付
合作伙伴成长计划

WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT GROWTH SCHEME

03

真实的故事， 打造帮助商家赚钱的店铺

• 客户案例

商超成功案例：洋县蔚蓝购物中心



蔚蓝购物中心

小程序介绍：

汉中超市品牌蔚蓝购物中心，通过搭建微商城小程序，公众号+小程序双渠道引流，带来更多销量

电器行业成功案例：汉中吉又吉电器商城



汉中吉又吉电器商城

小程序介绍：

吉又吉美的电器商城，搭建微商城小程序，打通线上线下销售渠道，实现线上线上双渠道引流和转化

餐饮成功案例：派对饮品

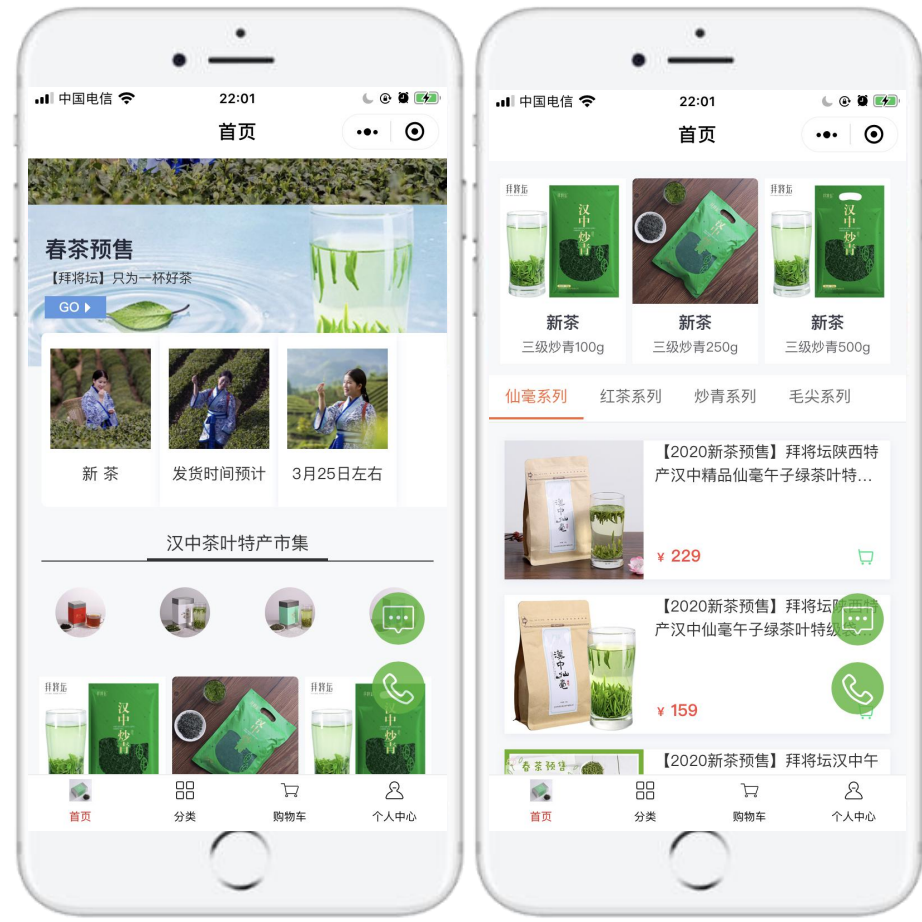


派对饮品

小程序介绍：

派对饮品，专卖奶茶产品，搭建微商城小程序，多渠道提升客户下单率，帮助派对饮品快速卖货

食品成功案例：汉中拜将台茶业



拜将台茶业

小程序介绍：

拜将台茶业商城，专卖汉中炒青，仙毫，搭建微商城小程序，助力商家实现销量倍增。

食品药品成功案例：草本集



草本集

小程序介绍：

草本集，通过搭建微商城小程序，专卖云南本草，将小程序和公众号相结合，双渠道引流，为尊享自然快速引流。



微信支付



2020 微信支付
合作伙伴成长计划

WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT GROWTH SCHEME

04

选对正确的合作伙伴，事半功倍

智能商业服务提供商，助力中小企业向
智能商业转型升级

关于 我们



汉中新时代科技有限公司成立于2015年，主营互联网软件服务。

公司一直秉承一切以用户价值为依归的经营理念，始终处于稳健发展的状态。
荣获2018年陕西省科技厅颁发的省级高新技术企业，证书编号：GR201861001211
荣获2019年科技型中小企业，证书编号：201961072208000995
主要经营：商业版微信支付，微信公众号，企业微信、微信小程序、微信商城、支付宝功能对接服务，微信大屏幕互动，收款营销软件。

我们的证书



汉中新时代科技有限公司 荣誉出品 盗用必究

我们的实力

顶尖技术实力

腾讯云服务
技术力量雄厚
百度、新美大资深专家领衔
快速迭代敏捷升级
服务器稳定安全，自动扩减资源

技术
实力

品牌
优势

品牌优势

中国最大的微信第三方开发商
移动社交商业生态领军者
中国移动社交电商引领者
全国1500家代理商
260万合作商户

7*12小时客服

0916-8131308
一对一客户服务
全程在线服务

专业
客服

服务
能力

一站式服务

本地化运营服务
本地广告投放服务

我们的优势

99.9%

系统可用

30000笔

每秒处理订单数

<200毫秒

服务平均响应

安全稳定

集多年技术积累，混合云部署、云防火墙，多地互备、服务治理、弹性伸缩能力，全方位监控，为超百万商户业务保驾护航。

极致体验

BGP网络、CDN加速、单页面技术，全球领先的端技术，让你的用户无论身在全球何处，均能获得流畅极致体验。

智慧高效

大数据和人工智能技术，为您提供BI报表、智能客服、精准会员营销等，智慧科技助您全面飞跃发展。

我们的服务客户





微信支付



2020 微信支付
合作伙伴成长计划

WECHAT PAY PARTNERS SUMMIT GROWTH SCHEME

THANKS

汉中新时代科技有限公司

汉中新时代科技有限公司