

2020年10月

微信广告附近推
产品介绍文档



目录

Part 01 | 产品介绍 03-11

Part 02 | 优秀案例 12-20

Part 03 | 操作指引 21-38



Part 01

产品介绍



微信广告附近推

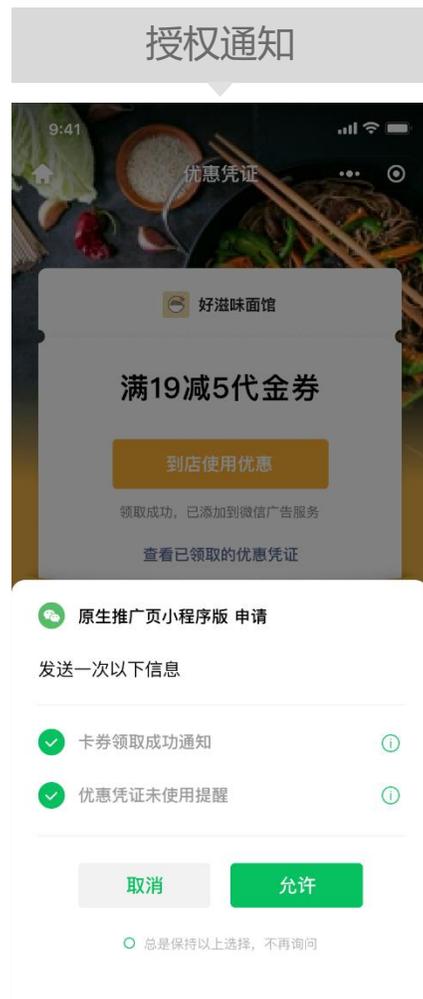
微信广告推出的专门针对线下门店的营销推广解决方案。

可满足商家小预算、低成本、简单操作、持续不断引流到店
的推广诉求。

01 产品介绍 | 朋友圈曝光及用户领取路径



点击领取优惠



允许



01 产品介绍 | 用户到店使用优惠路径



01 产品介绍 | 其他点击路径



点击头像



如何成为这种商户



微信广告附近推：一款专为线下门店设计的推广利器

破解精准度难题



**网罗0.5-5公里
客户到店**

结合优惠活动，将广告投放给
门店周边**0.5-5公里**潜在客群，
高效引客到店

破解受众局限



**人人都在用微信 “
一网打尽” 周边潜客**

月活**12亿**的微信流量场景，
为门店带来**获客新蓝海**

破解曝光局限



**主动曝光
独占眼球**

高效触达目标用户 最
大限度抢占**用户注意力**

破解成本局限



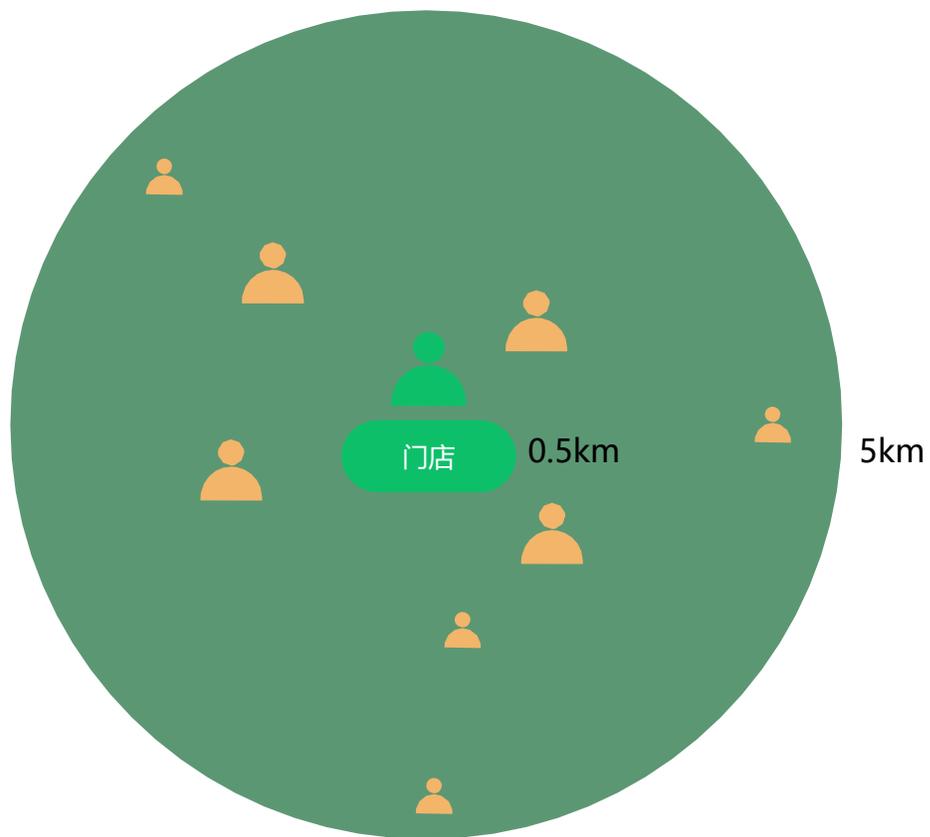
**小额投放
高性价比**

最低**2000元**即可持续投放**1个**
月，按实际**曝光扣费**，投放
效果**可预估**



系统如何为广告找到合适的用户？

01 产品介绍 | 自动定向



定向算法

附近推致力于帮助商户找到 **门店周边** 对优惠感兴趣的人。

算法将优先在门店周边 **0.5km** 内寻找合适的用户，若人群较少，系统会自动逐步扩展定向范围，最远不会超过 **5km**。整个过程无需商户操心操作，即可完成附近推广。

01 产品介绍 | 预算分配

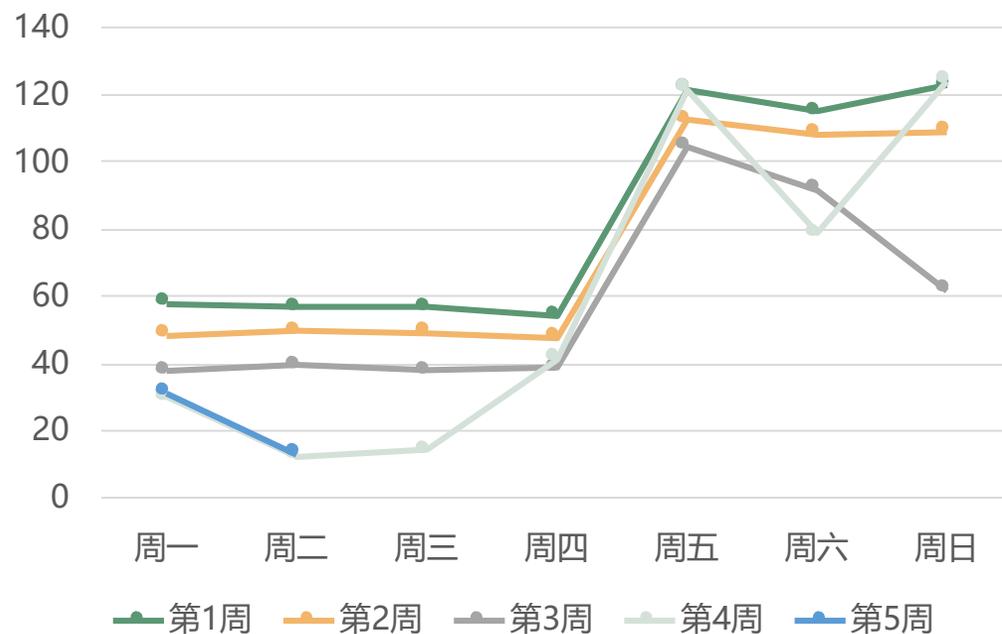
套餐周期预算分布

算法会尽量让整个套餐周期内，每一天都有曝光和消耗。如果投放过程中暂停过广告，广告结束时间并不会延长。重新开启投放后，算法将把剩余的广告预算重新分配到剩余的天数中。

工作日及周末分配规则

广告并不是每天完全匀速消耗的，周末会比工作日有更多的曝光及消耗。

消耗曲线





Part 02

—
优秀案例

02 优秀案例

餐饮美食-火锅 | 深圳·凤在飞猪肚鸡火锅

小额投放，
带来近**20万**次客户认知

4,292

广告费用 (元)

1,477

领券量 (张)

2.91

领券成本 (元)



02 优秀案例

餐饮美食-其他 | 深圳·港丽餐厅

高性价比，
让**101**个客户到店消费

1,998

广告费用 (元)

2,047

领券量 (张)

0.98

领券成本 (元)



02 优秀案例

教育培训-非学历教育 | 苏州·精英宝贝尚湖幼儿园

超低预算，
让**126**个客户领取优惠

855

广告费用 (元)

5.18%

点击率 (%)

6.79

领券成本 (张)



02 优秀案例

教育培训-早期教育 | 星海教育

高性价比， 达成超低曝光成本

1225

广告费用 (元)

11.46

曝光量 (万)

0.01

曝光成本 (元)



02 优秀案例

零售百货-超市 | 郑州·登封百兴生活广场

高性价比，
让**564**个客户领取优惠

1,957

广告费用 (元)

3.07

点击率 (%)

3.47

领券成本 (元)



02 优秀案例

零售百货-超市 | 南昌·好友多生活超市

超低预算，
让**293**个客户领取优惠

519

广告费用 (元)

1.77

领券成本 (元)

26

到店核销 (张)



02 优秀案例

生活服务-运动健身 | 昆明·一澜瑜伽健身

高性价比，
让**161**个客户领取优惠

1,573

广告费用 (元)

3.42

点击率 (%)

9.77

领券成本 (元)



02 优秀案例

生活服务-美发 | 乌鲁木齐·鲁特毕儿童美发

高性价比，
让**457**个客户领取优惠

1,474

广告费用 (元)

4,166

点击量 (次)

3.22

领券成本 (元)





Part 03

—
操作指引



如何投放一条附近推广告？

03 操作指引 | 投前物料清单

环节	信息	序号	物料	要求
开户	商家品牌信息	1	商家头像	-
		2	店铺名称 (2-15字)	2-15字
		3	商家宣传语 (4-120字)	4-120字
	资质信息	4	营业执照	-
		5	法定代表人身份证正反面照片	-
		6	商家联系方式	-
		7	行业资质	不同行业所需行业资质不同, 详情请参考附近推官网-开放行业 (https://ad.weixin.qq.com/guide/2285)
创建广告	广告信息	8	广告标题 (0-10字)	0-10字
		9	广告文案 (0-30字)	0-30字
		10	优惠信息	0-10字
		11	使用规则	0-60字
		12	广告图片	800*450, 小于300k

03 操作指引 | 操作流程及预估用时

渠道关联	扫描渠道小程序码	
账户开通	商户信息录入	开户成功后无需再次操作
	资质认证上传	开户成功后无需再次操作, 1分钟
广告创建	编辑广告素材	3分钟
	填写优惠信息	3分钟
	设置投放条件	多数条件系统自动优化, 15秒
等待上线	套餐购买	15秒
	广告审核	大多数情况下当日即有审核反馈, 最晚2个工作日内
	广告上线	

03 操作指引 | 商户信息录入及认证

9:41 商家认证

商家信息 资质认证

商家信息示意

商家头像

商家名称 输入2~15字, 请填写实际门店名称

0/15

商家宣传语 输入4~120字商家宣传语

0/120

下一步

商家信息填写

9:41 商家认证

商家信息 资质认证

营业执照

上传图片

法定代表人信息

证件类型 身份证

上传人像面 上传国徽面

商家联系方式 输入负责人手机号

行业资质

行业类型 请选择

我同意遵守《腾讯广告-广告主合作协议》

提交

资质认证上传

1:21

好滋味面馆

来自陕北的好滋味面馆, 专注于传递陕北味道。在深圳第一件铺子开在深圳海岸城Czuo大厦内。

如何成为这种商户?

商家信息将对外展示

商家信息

包含 商家头像、商家名称、商家宣传语, 该部分信息会用于商家主页对外展示。

资质认证

资质认证需要上传3类资质: 商家营业执照、营业执照对应法定代表人身份证、商家所属行业所需的特殊资质。

* 产品图中的商家信息、数据仅为示意。

03 操作指引 | 设置广告素材



设置素材 (未填充)



设置素材 (已填充)



选择门店

标题: 不超过10个字

文案: 不超过30个字

图片: 支持直接拍摄和上传收集相册图片, 尺寸800*450 (支持自动裁剪)

推广门店: 选择当前广告推广的门店 亮点: 点击下一步, 系统自动预审, 即刻给出预审建议

* 产品图中的商家信息、数据仅为示意。

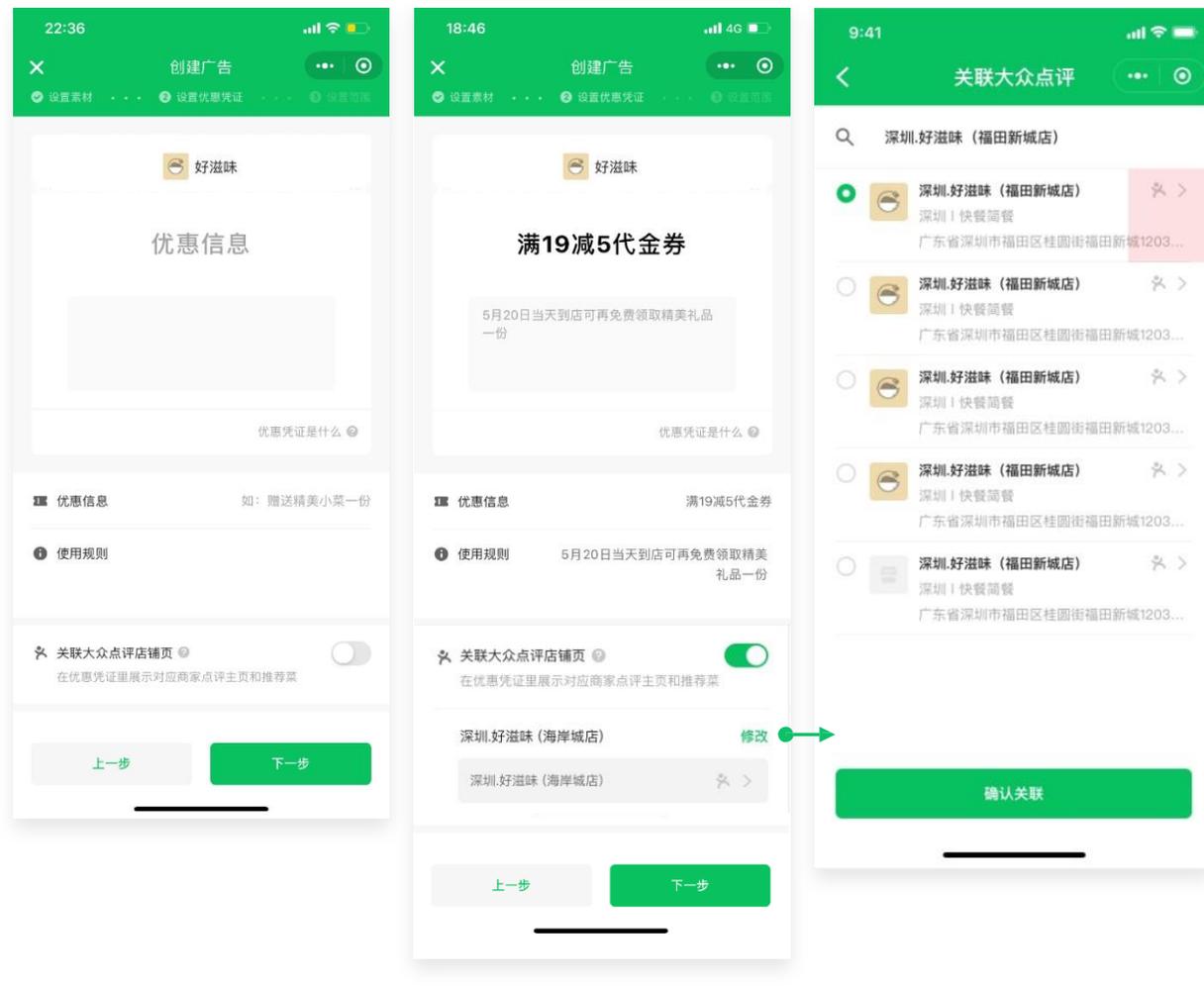
03 操作指引 | 添加门店



如果没有搜索到自己的门店，可能是你的门店尚未在腾讯地图完成标注。

可通过如下方式新增标注门店：下载腾讯地图app → 点击“上报” → 点击“新增” → 点击“新增地点” → 点击“我是该地商户” → 上传资料完成创建 → 等待审核通过。更多门店标注介绍，[点此查看](#)

03 操作指引 | 设置优惠凭证



设置优惠凭证 (未填充)

设置优惠凭证 (已填充)

选择点评关联店铺

优惠信息

不超过10个字。可填写折扣、满减、菜品赠送、营销活动邀请等，例如满100减10元、全场5折、赠送招牌菜

使用规则

不超过60个字。优惠凭证的特殊使用规则，必须填写 关联点评店铺页：关联后，可在优惠凭证页中展示点评推荐菜，且点击优惠凭证页中的门店可跳转至关联的点评店铺页

* 产品图中的商家信息、数据仅为示意。

03 操作指引 | 优惠方案示意



单个菜品折扣



全单折扣优惠



单个菜品赠送

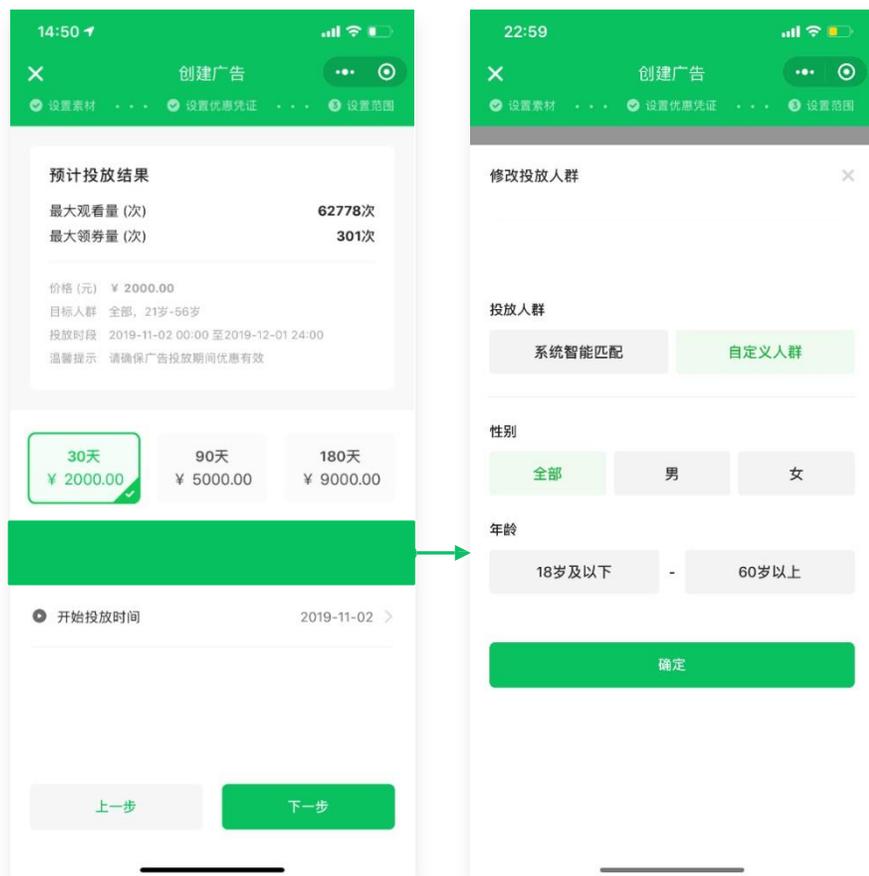


满减优惠折扣



体验优惠

03 操作指引 | 设置投放条件



设置广告投放信息

设置推广人群

推广套餐

共有2000元/30天、5000元/90天、9000元/180天三档套餐

开始日期 选择开始投放的日期即可，系统将根据推广天数自动计算结束时间。考虑到审核等待时长，仅支持创建距离当前2天后开始投放的广告。

推广人群

分为 系统智能匹配 和 自定义人群。

建议选用 系统智能匹配。仅当投放内容有特殊的性别、年龄限制时，才设置自定义人群。

* 产品图中的商家信息、数据仅为示意。

03 操作指引 | 确认信息并完成支付



信息确认



完成支付



关注助手, 等待审核

信息确认

确认广告设置是否无误。

等待审核

审核等待时间不超过2个工作日（一般当日审核完）。广告审核通过后

，将于设定的投放时间上线

- * 广告上线后，创建广告的微信号会收到一次自己的广告，便于查看真实展示效果。
- * 注意：审核结果、投放日报都将通过公众号“微信广告助手”进行推送，因此建议关注该公众号

* 产品图中的商家信息、数据仅为示意。



如何管理附近推广广告？

03 操作指引 | 查看广告数据

数据日报 开户状态、审核状态、每日数据 都会通过微信广告助手公众号进行 推送

广告详情页 在广告详情页中，可以查看广告基础信息、广告花费、效果，以及曝光人群画像分析

* 产品图中的商家信息、数据仅为示意。



账户首页

广告详情页

03 操作指引 | 暂停、修改广告



广告详情页



广告详情页 (展开)



修改广告素材

暂停

投放中, 随时可以暂停广告、开启广告

修改

可以修改广告人群、广告素材等信息(修改或暂停广告将影响广告算法的自动学习, 不建议频繁操作)。修改素材后, 广告将重新进入审核环节。

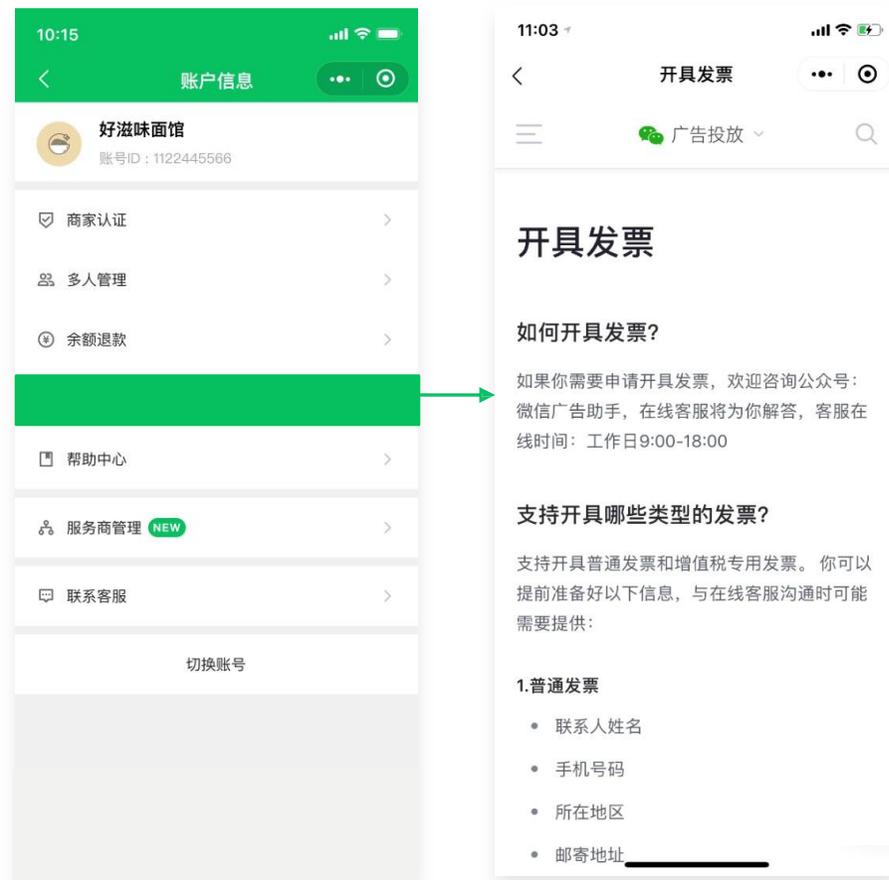
* 产品图中的商家信息、数据仅为示意。

03 操作指引 | 开具发票

开具发票需要提前准备相关材料 材料介绍入口：账户信息-开具发票-了解相关资料

开具发票具体流程可咨询“微信广告助手”公众号客服
客服工作时间：工作日09:00-18:00

* 产品图中的商家信息、数据仅为示意。



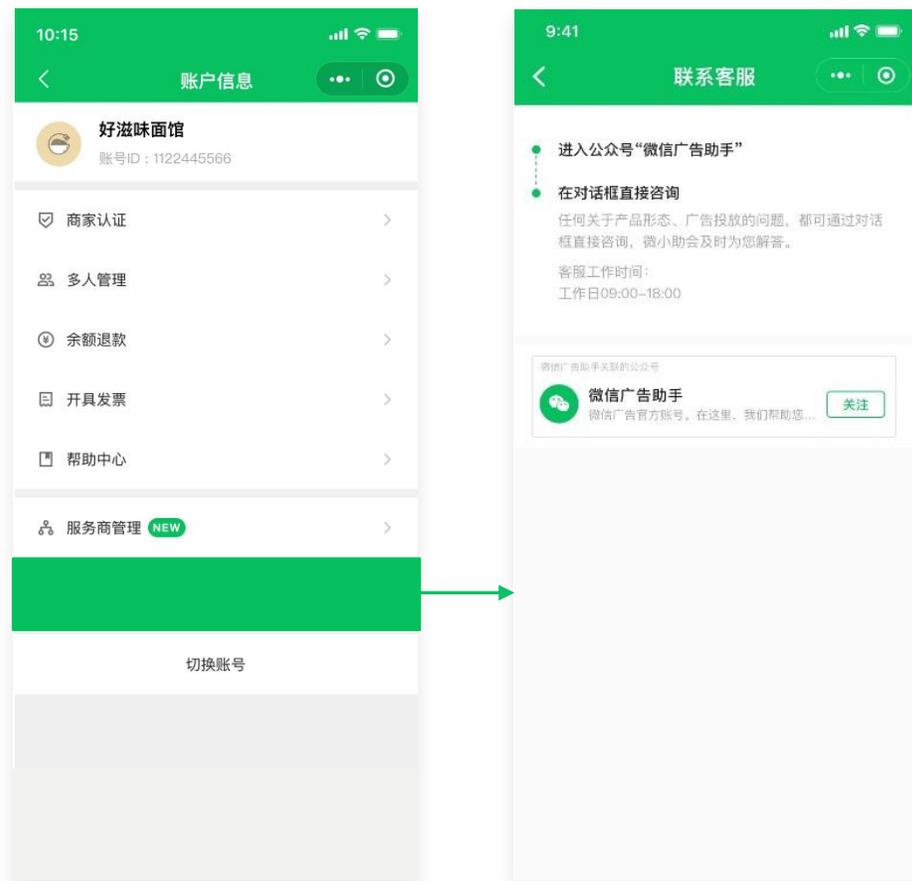
03 操作指引 | 联系客服

有任何与广告相关的疑问可联系客服咨询
客服咨询入口位于“微信广告助手”公众号

小程序联系方式：账户信息-联系客服-关注公众号-跳转公众号-对话框咨询/电话咨询

客服工作时间：工作日09:00-18:00

* 产品图中的商家信息、数据仅为示意。





新时代科技
NEW ERA OF TECHNOLOGY



广告，也可以是生活的一部分

 腾讯广告 |  微信广告