



2019 POSPAL Online To Offline Solutions

银豹零售O2O解决方案

银豹零售事业部



01 / 零售行业痛点

02 / 银豹零售O2O解决方案

03 / 方案详情

04 / 合作案例

01

零售行业痛点

在电子商务的冲击下，全球实体零售发展放缓，整个零售业亟待寻找新的增长动力。而互联网用户红利正逐渐消退，纯电商盈利模式已出现瓶颈，亟须取得突破延续发展势头



自“新零售”概念提出后，各大电商巨头纷纷布局线下实体门店，大型连锁零售商也开始转战线上销售平台，“线上服务+线下体验+智能货流”的模式成为零售行业趋势。

但大多数线下零售企业正面临自身经营困难的境遇，新零售的发展无论是自建平台、系统搭建，还是渠道推广、门店运维等，都需要巨额成本的投入。即使完成自有线上商城的构建，如何与线下门店实现数据互通与流量变现，让传统零售商的转型之路依旧面临严峻挑战。

02

银豹零售

O2O解决方案

线上商城 拓宽门店销售渠道，搭配会员活动实现裂变引流；

会员分析 以消费行为和会员属性为基础，为营销提供数据支撑；

会员营销 精准筛选目标客户，一键发送门店专享优惠，快速引流至线下；

智慧门店 配备刷脸支付、自助收银，优化顾客线下体验；

智能货流 帮助门店及时订货，无需盘点“卖多少进多少”；

数据报表 手机实时查看数据报表，及时调整运营策略。





03 方案详情

线上商城

快速实现裂变引流

- ✓ 支持微店和小程序两种形式，均可绑定至公众号，配合营销推文，打破只能服务到店客户的局限；
- ✓ 秒杀、团购、砍价等多种促销活动一应俱全，刺激消费的同时快速累积口碑；
- ✓ 支付成功即可成为会员、推荐购买获佣金奖励、以老带新邀请有礼等活动，帮助门店快速吸纳会员；
- ✓ 积分抽奖、每日签到、在线优惠充值等权益活动，不断提高用户粘性和活跃度；
- ✓ 促销活动支持线上线下同步，电子会员与线下门店共享，方便顾客消费使用



左：银豹微店

右：银豹小程序

引流 → 开通网店

- 开通微店：购买微店服务，登录云后台【设置】-【网店】-【基础设置】-【立即开通】，即可开通独有域名的微店，登录网址或扫描二维码即可进入微店。
- 开通小程序：购买小程序服务的客户需自行到微信公众平台申请小程序，并将相关参数提供给技术人员进行配置。距离商家5km内的用户都可在【微信-附近小程序】中显示，也可通过微信搜索栏、二维码进入使用。

- 两种网店形式均可绑定至公众号，在促销推文内附上网店，快速实现消费转化



引流 → 门店一键接单

- 云后台【设置】-【网店】-【外卖服务】，支持门店自取和送货上门两种方式
- 支持自送或对接第三方外送平台，如达达、蜂鸟、快服务、顺丰配送，节约门店人力
- 线上订单实时同步至收银前端，店员一键接单备货，顾客到门店自提实现线上到线下的引流



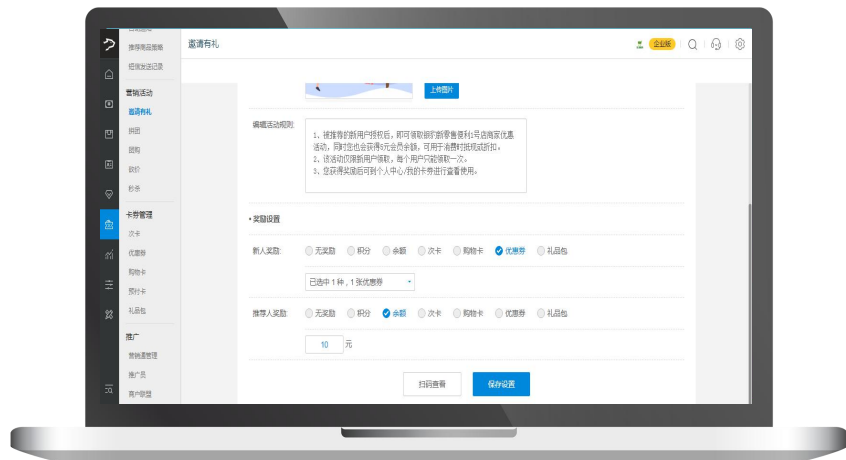
引流 → 支付即会员

- 线上商城支付后，自动推送电子会员卡，注册成功后线上线下同步使用
- 线下门店使用移动微信支付后，也可自动推送会员卡，帮助门店快速吸纳会员
- 收银小票也可打印二维码，前端【系统设置】-【小票打印】或云后台【设置】-【票据打印模板】-【收银小票】上传二维码图片

- 支付即会员需开通微信通知、微信卡券、微信支付后才可使用，提供相关参数信息给技术专员即可完成该功能的配置



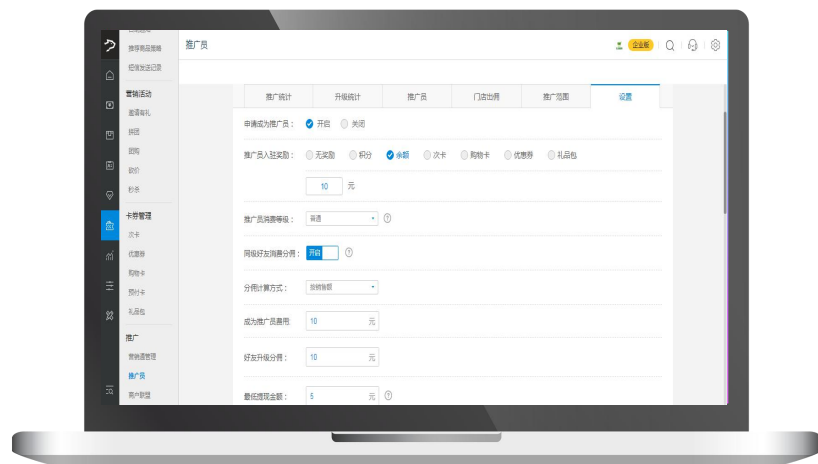
裂变 → 邀请有礼



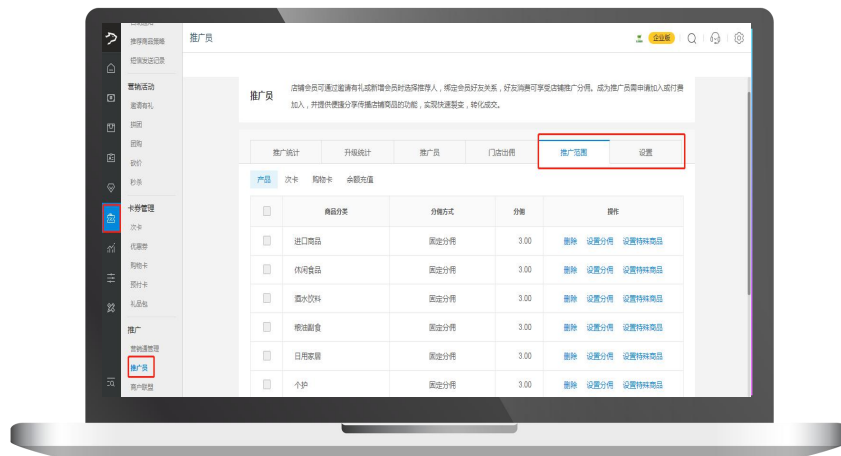
➤ 云后台【营销】-【营销活动】-【邀请有礼】，
双方皆可获得积分、余额、卡券等奖励，快速
实现裂变引流

➤ 老用户分享注册链接给新用户，新用户通过链接成功注册后
双方才皆可获得奖励、

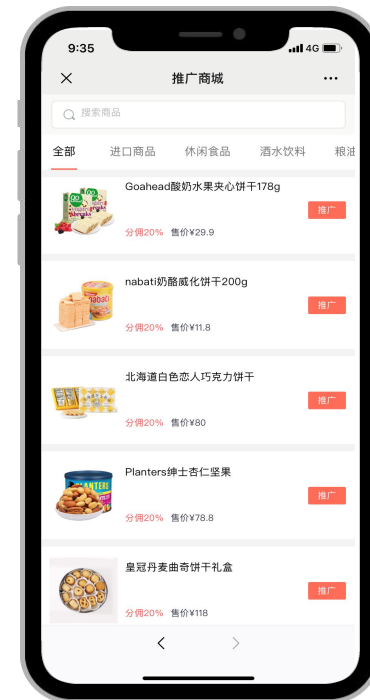
裂变 → 店铺推广员



- 云后台【营销】-【推广】-【推广员】-【设置】中开启该活动，用户可付费成为店铺推广员，激发用户参与度

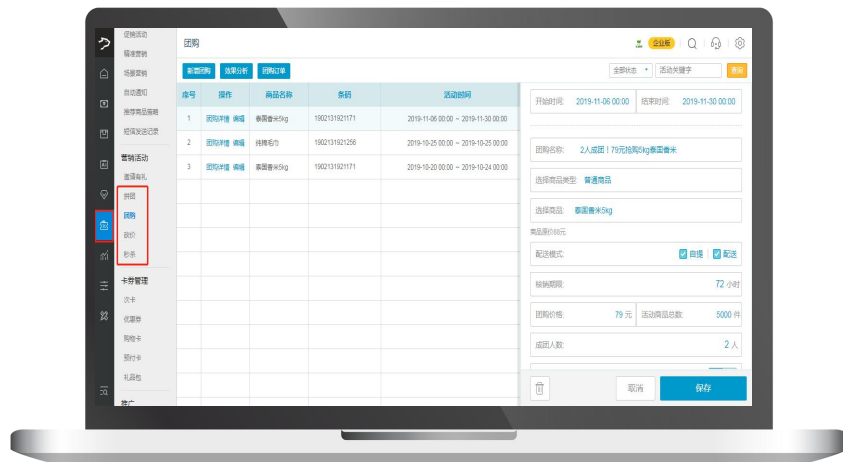


- 云后台【营销】-【推广】-【推广员】-【推广范围】，设置参与推广商品，可按比例分佣或固定分佣

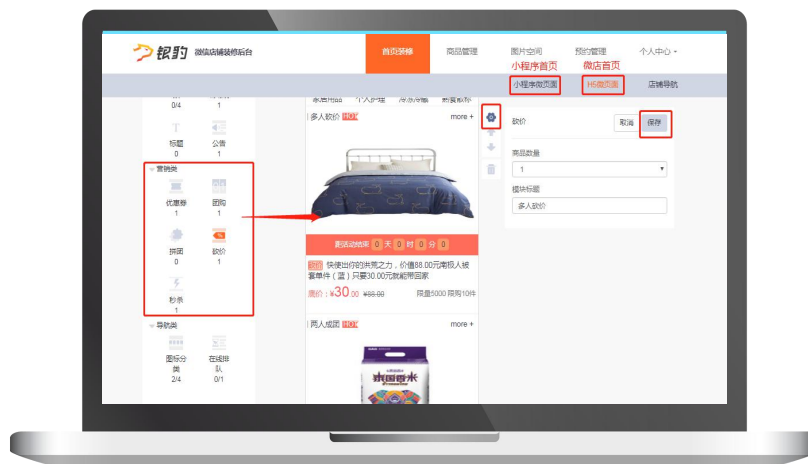


- 其他用户通过推广链接成功购买后，该推广员即可获得设定佣金

促活 → 促销活动设置



- 线上商城支持团购、秒杀、砍价等促销活动，在云后台【营销】-【营销活动】中进行设置

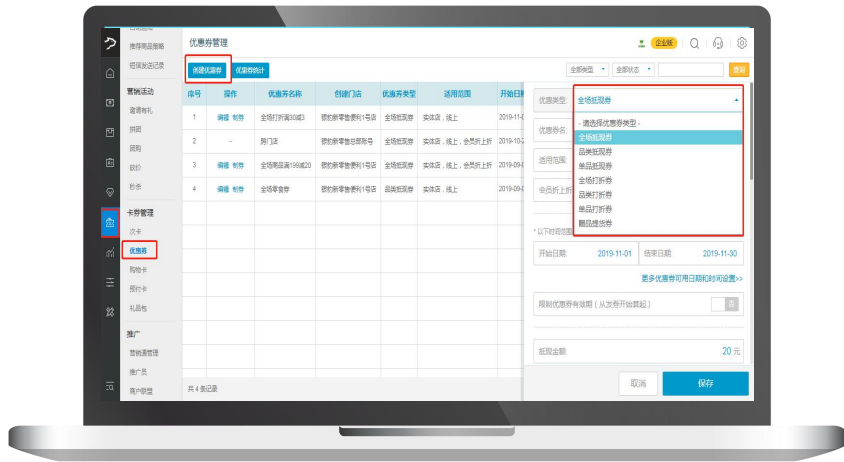


- 云后台【设置】-【网店】-【网店装修】-【前往装修】-【首页装修】，将对应的营销活动拖动到右侧，点击保存后自动跳出对应活动

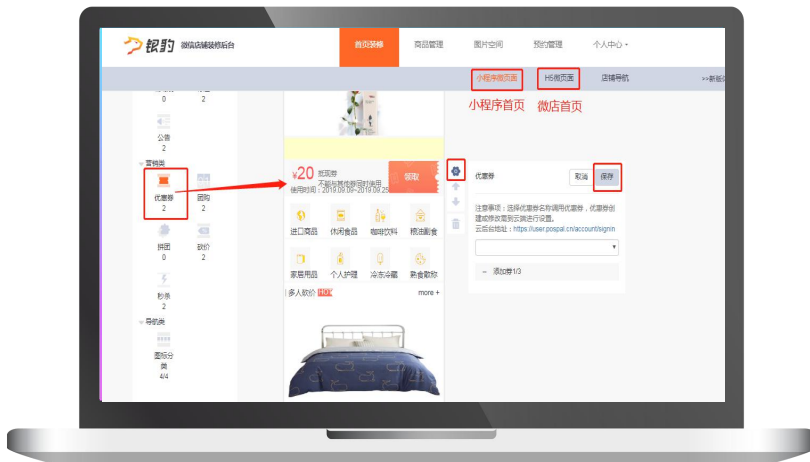


- 微店和小程序都可显示促销活动，刺激消费累计口碑

促活 → 优惠券设置



- 云后台【营销】-【卡券管理】-【优惠券】-【创建优惠券】，选择适用的优惠券类型，设置起止时间、叠加张数、领取数量等



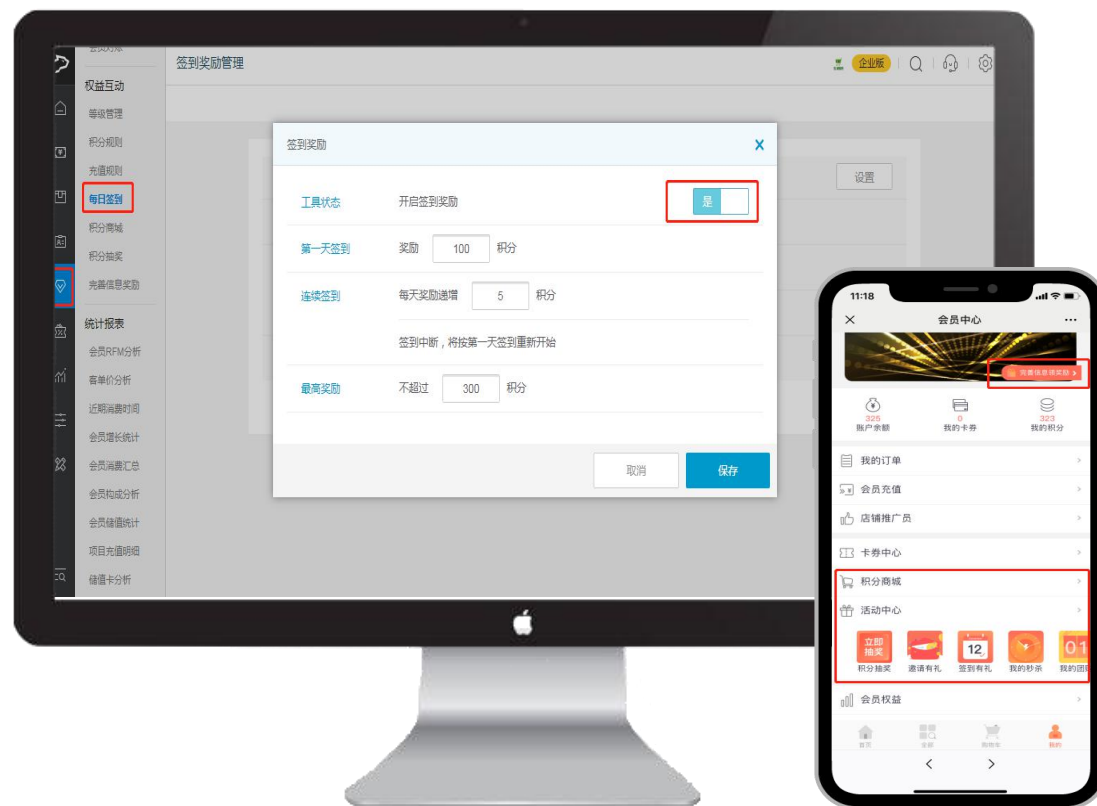
- 云后台【设置】-【网店】-【网店装修】-【前往装修】-【首页装修】，将优惠券拖动到右侧，点击保存后自动生成优惠券



- 优惠券在微店和小程序首页，进行领取，支持线上线下共同使用

促活 → 会员权益互动

- 云后台【会员】-【权益互动】中进行设置，在微店或小程序【我的】-【活动中心】即可参与
- 积分累计规则可按金额、商品、积点方式累计，针对会员还有生日多倍积分、周期多倍积分、节假日多倍积分等，刺激顾客消费
- 每日签到、积分抽奖、完善信息奖励不断提高用户活跃度与粘性，同时为会员画像分析提供数据来源
- 会员消费获得积分后可在积分商城中设置兑换规则，兑换优惠券、商品，线上线下共同使用



会员分析

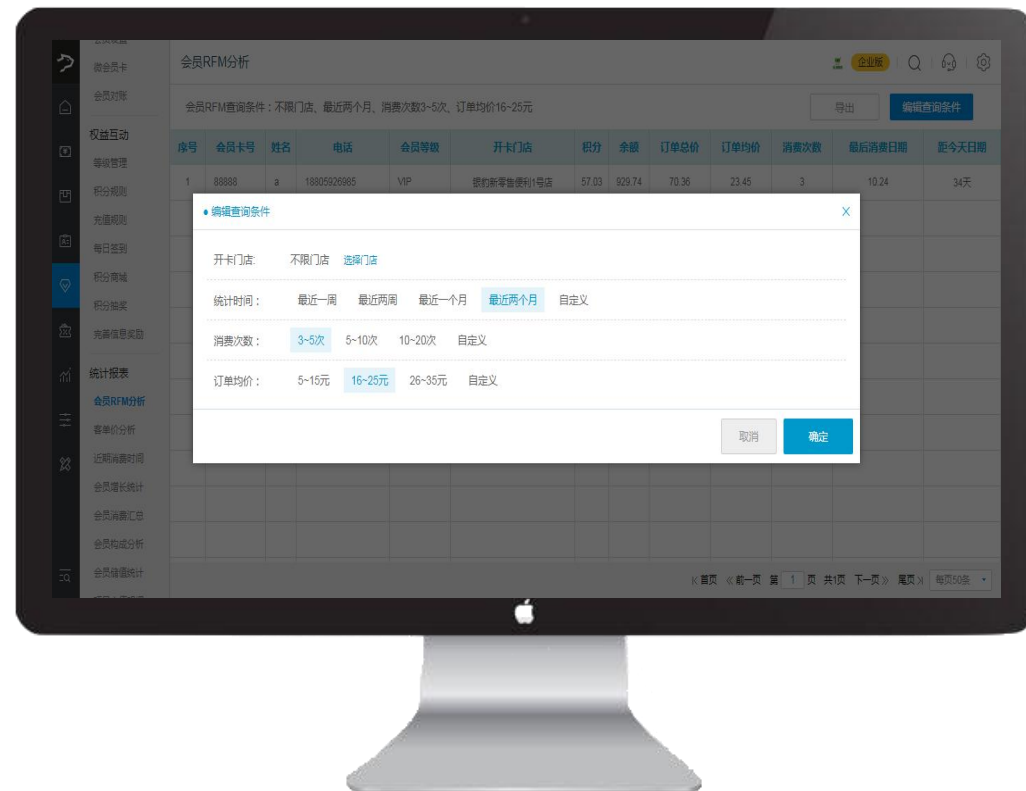
提高营销效率

- ✓ 会员RFM分析按近期消费行为、购买总频率以及消费总额三项条件进行筛选，为用户量体定制不同营销策略；
- ✓ 客单价分析、近期消费时间、会员增长统计、会员消费汇总等数据变化，为门店运营策略调整提供一定的数据支撑



会员RFM分析 → 量身定制营销策略

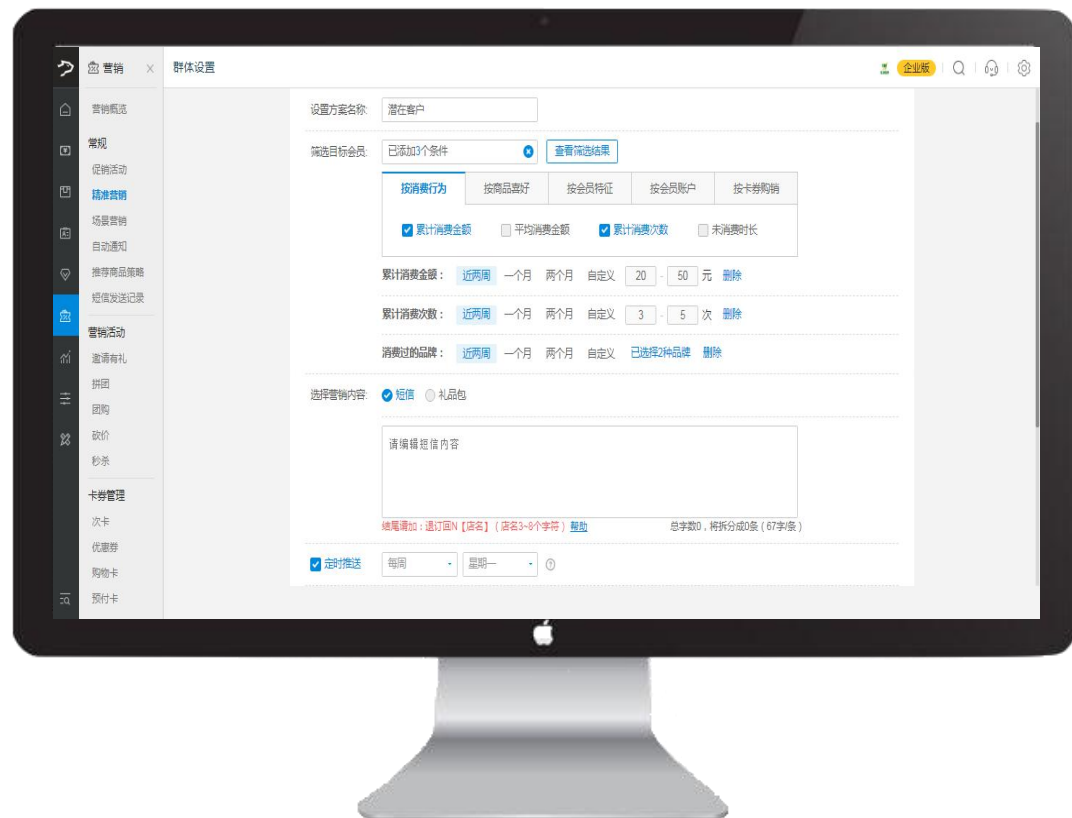
- R→Recency 最近一次消费，代表再次进行消费的可能性更高；
F→Frequency 消费频率，代表顾客的忠诚度；M →Monetary 消费金额，代表购买力
- 最近消费时间近、消费频次和消费金额都很高，为VIP客户
- 最近消费时间较远，但消费频次和金额都很高，表明是一段没来的忠诚客户，需要主动和他保持联系
- 最近消费时间较近、消费金额高，但频次不高，表明忠诚度不高但有消费潜力的用户，必须重点发展
- 最近消费时间较远、消费频次不高，但消费金额高的用户，可能是将要流失或者已经要流失的用户，应当基于挽留措施



会员营销

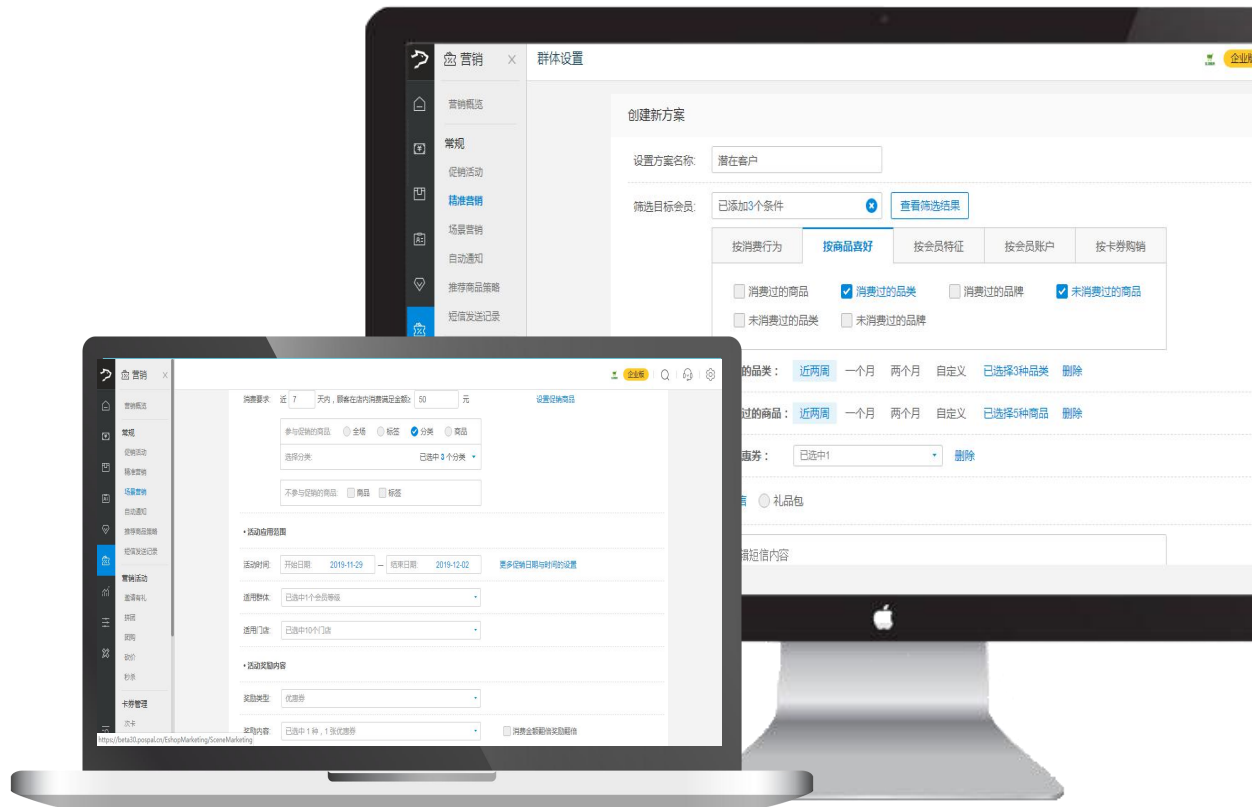
精准触达目标客户

- 按会员特征、消费行为、商品喜好、账户资料、用户标签等条件快速筛选目标客户；
- 以短信或微信通知的方式，推送线下门店专享卡券、积分或余额，将线上用户引流至线下；
- 搭配会员数据分析，让营销更加高效精准



精准营销与场景营销 → 促进顾客二次消费

- 精准营销在所有会员范围内进行筛选，根据会员特征、消费行为、账户资料等赠送会员喜好的积分、卡券、余额等，如生日会员赠送蛋糕优惠券，提高门店复购率
- 场景营销则根据会员的数据分析，挽回或维护门店顾客，如根据RMF分析筛选出最近消费时间较远、消费频次不高，但消费金额高的用户，推送大额优惠券



智慧门店

优化线下消费体验

- ☑ 银豹专利产品MINI自助收银机，主界面可播放促销广告，全自助扫码购物，高效有趣，提高顾客到店次数
- ☑ 人工收银开启便利店模式，在同一搜索框内即可完成扫描商品码、改数量、改价格、改折扣等常用操作；
- ☑ 针对热狗、包子、关东煮等无码商品使用快速收银模式，无需手动输入条码，一键点击即可结算；
- ☑ 支持多种支付方式，即使没带手机、钱包也可使用人脸识别会员、刷脸支付，提高人工收银效率



MINI自助收银 → 分流高峰期长队

- 银豹专利产品，占用面积小，价格优惠，高效省人力
- 主界面可播放促销广告，刺激消费提高客单价
- 全自助扫码购物，无码商品也能快速结算
- 支持多种支付方式，搭配刷脸支付减少排队时间
- 自助结算趣味性高，提高顾客到店次数

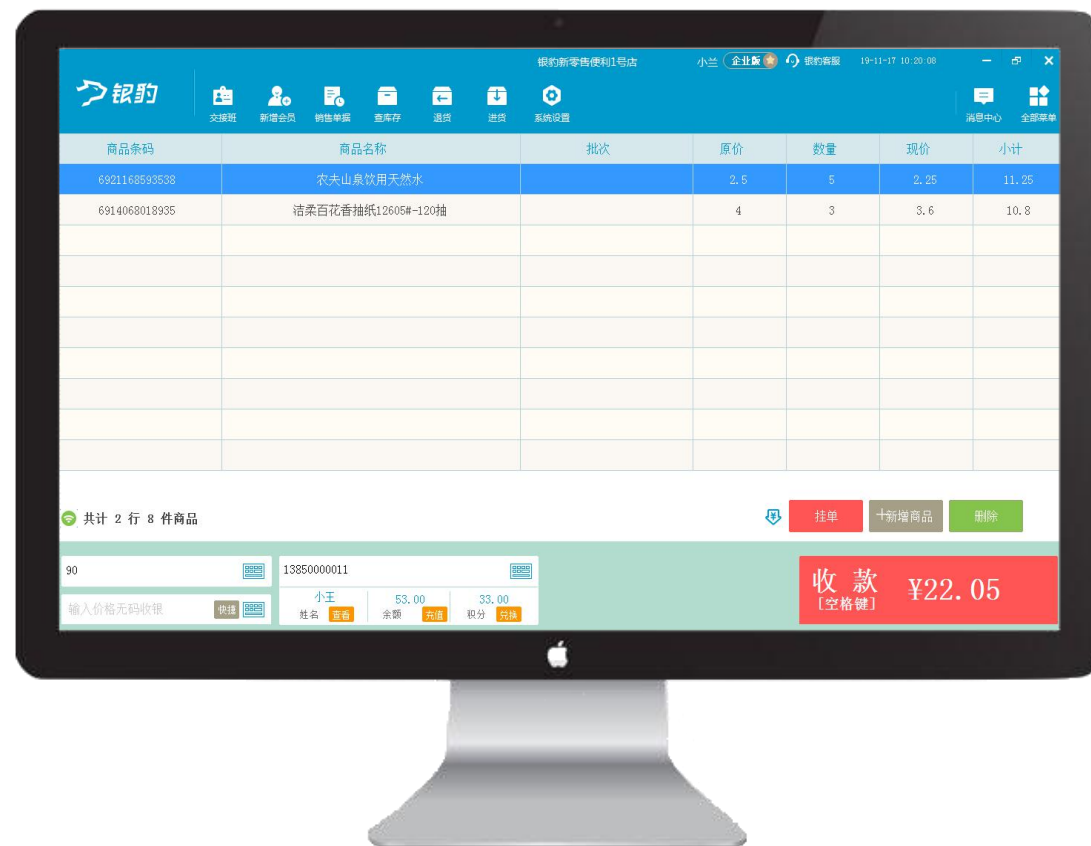
*详见银豹MINI自助机解决方案



*点击查看使用实景

人工快速收银 → 提高结算效率

- 便利店模式下在同一搜索框内，通过快捷键即可完成扫描商品码、改数量、改价格、改折扣等常用操作；
- 开启快速收银模式，收银界面即可出现热狗、包子、关东煮等无码商品，无需手动输入条码，一键点击即可结算；
- 支持多种支付方式，即使没带手机、钱包也可使用人脸识别会员、刷脸支付，提高人工收银效率

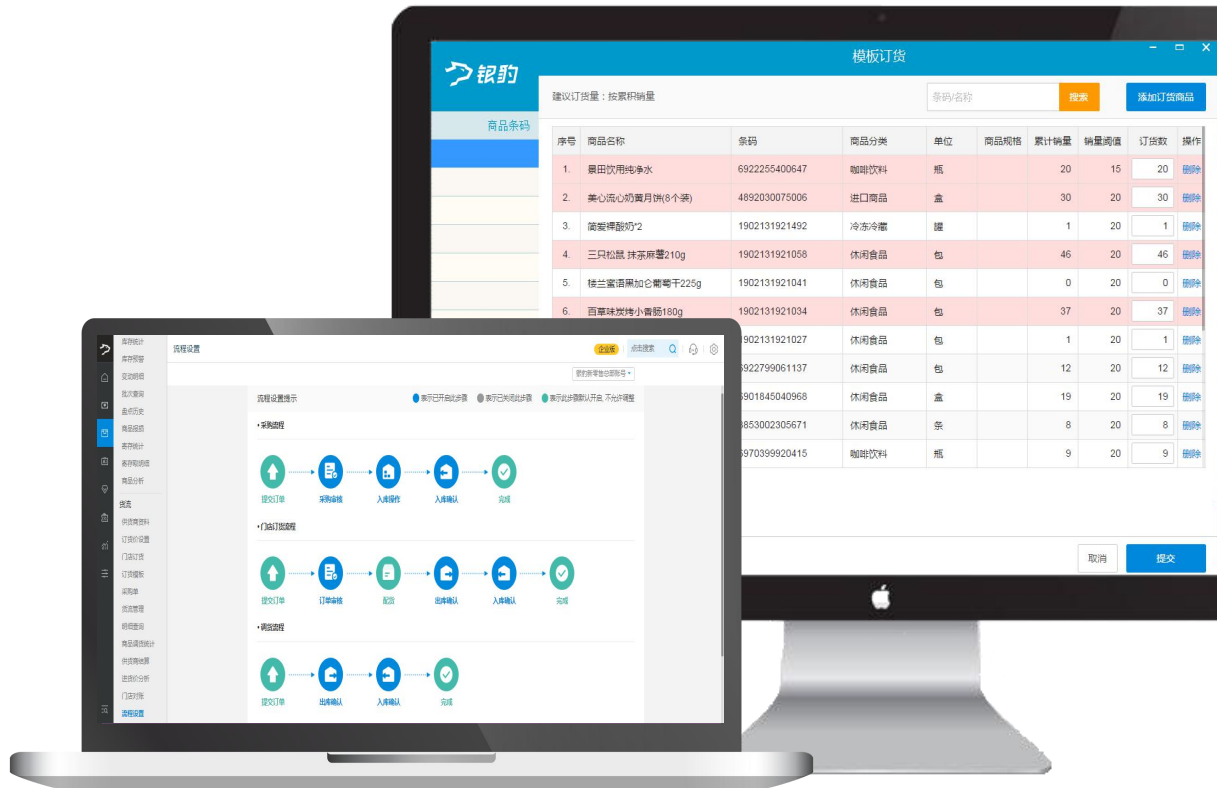


*详见银豹便利店模式解决方案

智能货流

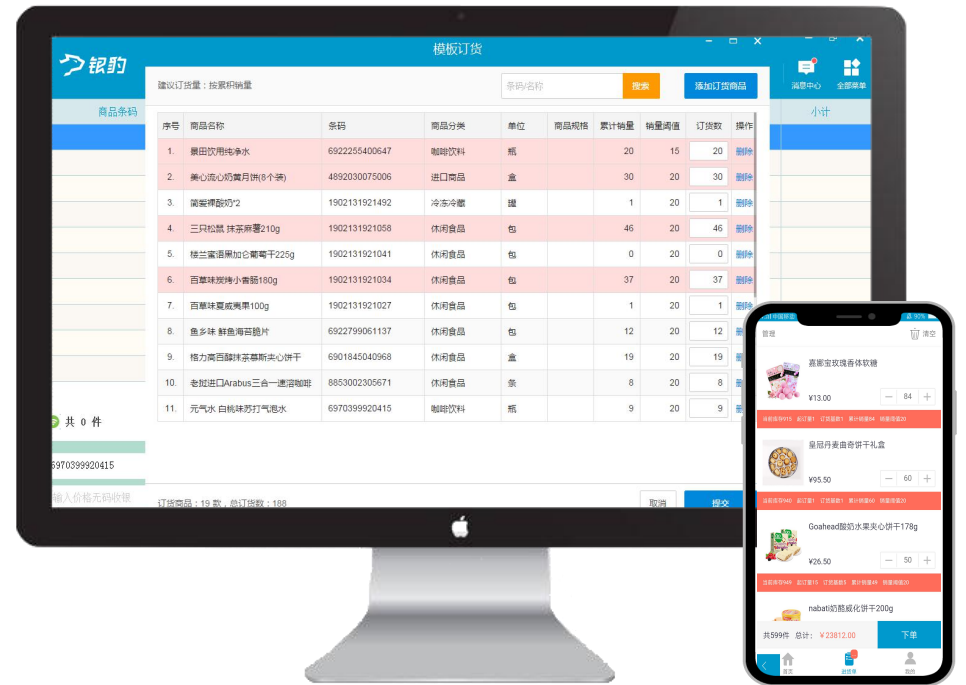
及时、快速地完成订货

- 自定义设置货流流程，根据门店实际情况进行简化，提高货流效率
- 总部可查看子门店库存信息，主动为门店配货，以保证快消品及短保品库存充足，实现统一把控
- 总部可查看子门店各类货流单据，进货、调货、退货等信息一应俱全，方便门店对账及财务统计
- 货单可按供货商拆单，便于统一采购及对账



自动报货 → 自动匹配进货数量

- 支持PC/手机/小程序/网页等多端订货，满足多种订货需求
- 无需设置商品库存上下限，不用盘点，系统自动匹配和累计销量相等的订货数量，实现“卖多少进多少”
- 店员无需订货经验，当商品累计销售量超过设定阈值时，自动变红提醒进货
- 前端一键查看订货通知，快速发送补货单到总部；门店确认收货后商品一键入库，无需再建档



*详见银豹零售自动报货解决方案

批发订货 → 多端快速订货

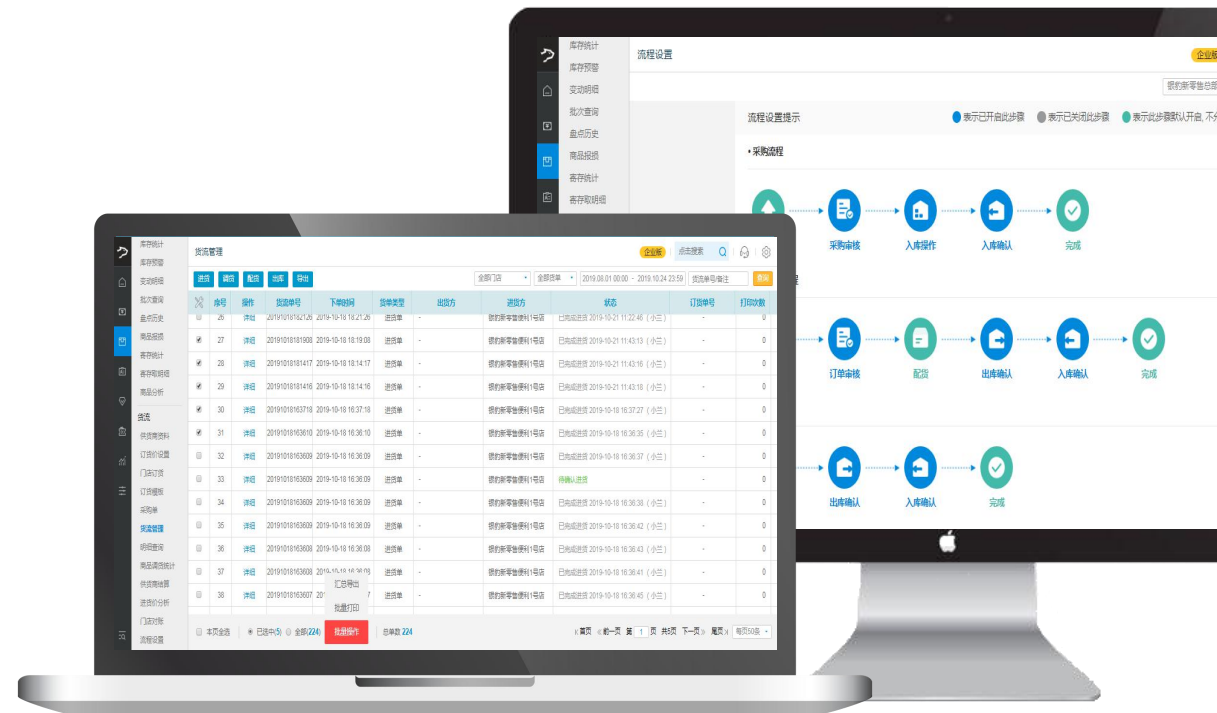
- 供货商或仓库使用银豹批发账号，门店可通过银豹CRM、批发小程序、网页端向其订货
- 批发小程序支持扫码订货，手机变身扫码枪，快速生成订货单，一键发送至供货商或仓库后台
- 门店通过小程序订货进新货，确认收货后系统自动建档，无需提前新增商品资料



*详见银豹批发零售操作手册

货单管理 → 货流单据统一管控

- 自定义设置货流流程，根据门店实际情况进行简化，提高货单审核效率
- 总部可查看子门店库存信息及各类货流单据，主动为门店配货，以保证库存充足和货源稳定
- 总部可查看子门店采购、进货、配货、调货、出库等货流单据，方便门店对账及财务统计
- 货单可按供货商拆单，便于总部统一采购及供货商结算

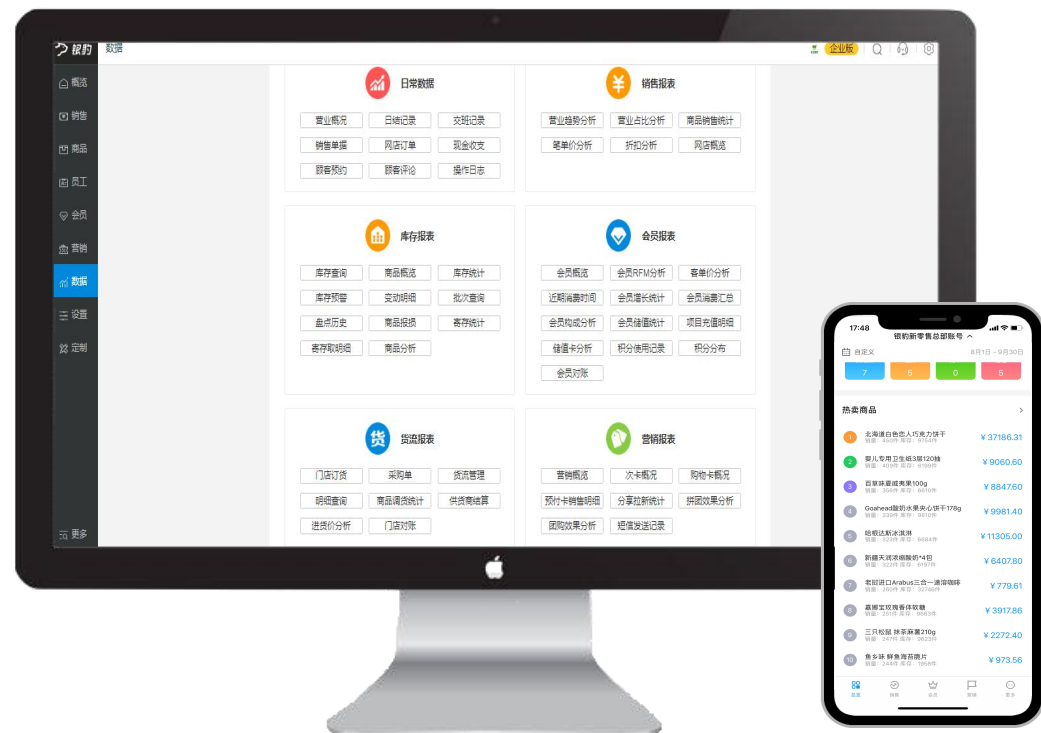


*详见银豹货流解决方案

数据报表

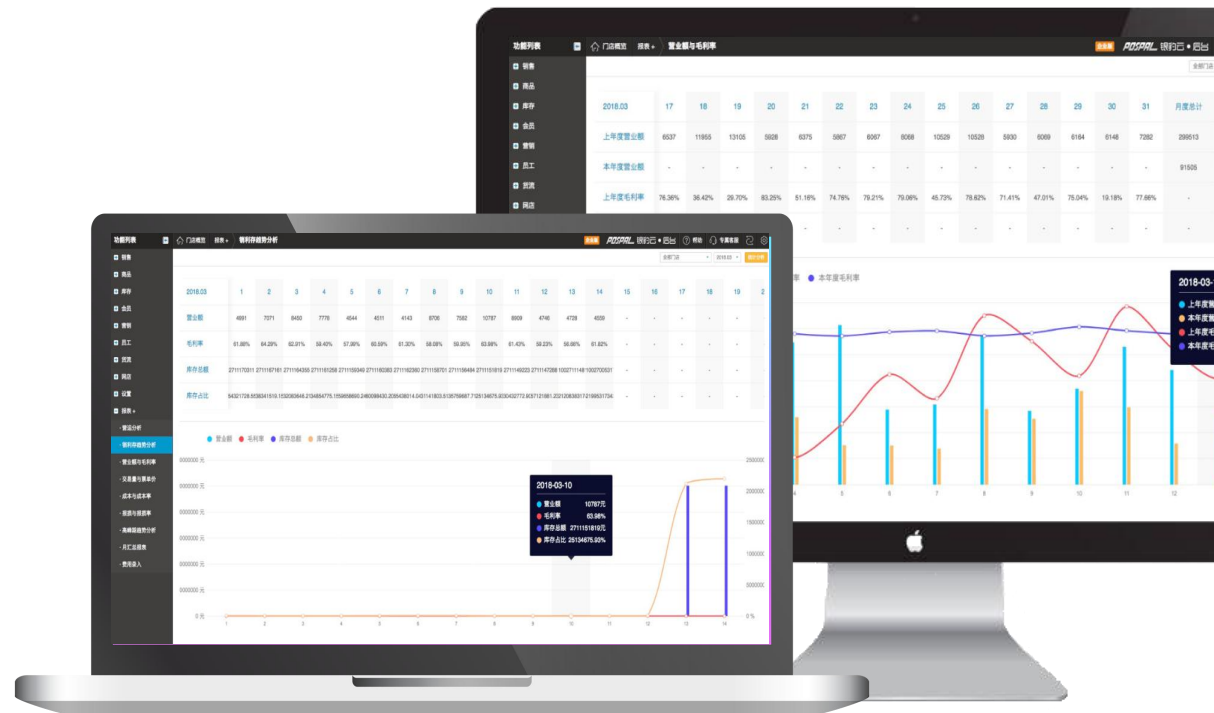
及时调整运营策略

- ☑ PC收银前端、移动收银端、网店订单等数据实时同步上传，详细记录每笔单据明细，方便财务审核和对账
- ☑ 支持手机端移动查看数据报表，店长或老板即使不在门店也能实时收到门店数据
- ☑ 高级报表内涵财务数据分析，满足多方位需求，快速做出市场对策及营运调整



智能报表 → 门店运营及财务对账的支撑

- 销售、库存、货流三个报表是门店进货、核算营业利润的数据来源，每笔单据变动明细皆可查，减少偷漏现象
- 销售、会员、营销的数据报表展现门店促销及线上营销的成果，及时做出运营调整
- 高级报表包含365天统计、月度总计、月度平均、同比增长的分析，可查看任意时段的数据。采用数据可视化设计，更利于看数据的变动走势、发现潜在关联



04

合作案例

Excellen Case

其他合作客户



中通优选

CAI
NIAO
菜鸟驿站

世纪华联



中国烟草



菜鸟驿站



八马茶业

THANK
YOU!

TELL

0916-8131308

WEB

www.xsd360.cn

ADDRESS

汉中市陕南电子城1208号